



**Факультет коммерции
и туристической
индустрии**
**Faculty of commerce
and tourism industry**

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Беларусь)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Россия)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО (Россия)
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА (Россия)
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ (Вьетнам)
ЛАНЧЖОУСКАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ И НАУК (Китай)
РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ (Россия)

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. ИСЛАМА КАРИМОВА (Узбекистан)



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



**МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА И ТУРИЗМА**



**ПРИГЛАШАЮТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, АСПИРАНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И СТУДЕНТОВ
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНДУСТРИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ», посвященной 90-летию Белорусского государственного
экономического университета и факультета коммерции и туристической индустрии**

1 - 2 декабря 2022 года

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

Секция 1. Экономический потенциал развития сферы услуг

- основные тенденции и актуальные проблемы развития сферы услуг;
- конкурентоспособность и эффективность использования потенциала субъектами сферы услуг;
- проблемы определения и антимонопольного регулирования товарных рынков;
- возможность и необходимость достижения компромисса интересов субъектов сферы услуг;
- стратегии развития сферы услуг в современных условиях и др.

Секция 2. Современные проблемы и перспективы развития потребительского комплекса и ресторанного бизнеса

- отечественный и зарубежный опыт функционирования потребительского рынка;
- экономический механизм реализации бизнес-процессов на потребительском рынке;
- пути повышения эффективности функционирования организаций торговли и ресторанного бизнеса и др.

Секция 3. Коммерция на внутреннем и внешнем рынках

- современные технологии в торговле и общественном питании;
- коммерческий потенциал организации на внутреннем и внешнем рынке;
- управление продажами;
- электронная коммерция и др.

Секция 4. Развитие рынка недвижимости

- управление коммерческой недвижимостью;
- управление жилой недвижимостью;
- сервейинг и др.

Секция 5. Актуальные вопросы товароведения и управления качеством товаров

- управление качеством и особенности экспертизы качества потребительских товаров;
- идентификация и безопасность потребительских товаров;
- товароведная характеристика и конкурентоспособность потребительских товаров;
- инновационные технологии, используемые в производстве потребительских товаров;
- современные методы анализа ассортимента и потребительских свойств товаров и др.

Секция 6. Тренды и инновационные технологии в туристической индустрии

- инновационные подходы к разработке и продвижению национального туристического продукта;
- особенности развития различных видов туризма (событийного, лечебно-оздоровительного, агротуризма);
- проблемы функционирования туристических дестинаций;
- основные направления развития инфраструктуры туристической индустрии в современных условиях и др.

Секция 7. Проблемы и перспективы развития торговли и туристической индустрии на мировом рынке (принимаются тезисы на английском языке)

- современные направления развития мировой торговли;
- мировой опыт функционирования розничной торговли и ресторанного бизнеса;
- тенденции развития туристической индустрии в условиях глобализации и др.

Форма участия – очная, заочная, онлайн

Рабочие языки конференции – русский, белорусский, английский

Место проведения – г. Минск, ул. Свердлова, 7

**Пленарное заседание проводится
в формате онлайн
Заседание секций проводится в очном
или онлайн формате**

**Подробная информация по формату
проведения будет размещена на
сайте факультета fcti.by**

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Для участия в конференции необходимо до 25 ноября 2022 г. выслать на e-mail: fcticonf@bseu.by следующие материалы:

- 1) заявку на участие, оформленную отдельным файлом («Номер секции_Фамилия_Заявка.docx»)
- 2) тезисы доклада (имя файла «Номер секции_Фамилия_Тезисы.docx»)
- 3) копию квитанции, подтверждающую оплату организационного взноса

Материалы конференции будут размещены в электронной библиотеке БГЭУ (edoc.bseu.by) и на сайте факультета коммерции и туристической индустрии (fcti.by).

ЗАЯВКА на участие в VII МНПК ФКТИ

| | |
|--|--|
| ФИО автора (авторов) (полностью) | |
| Место учебы (работы), факультет, курс, группа | |
| Контактный телефон | |
| E-mail | |
| ФИО научного руководителя (полностью) | |
| Ученая степень и ученое звание научного руководителя | |
| Место работы и должность научного руководителя | |
| Название тезисов доклада | |
| Тематическое направление работы конференции | |
| Форма участия (очная, заочная, онлайн) | |

СУММА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗНОСА

Организационный взнос составляет 9 белорусских рублей (BYN). Участие в конференции оплачивается через систему «Расчет» (ЕРИП). Для этого необходимо: 1) выбрать пункт «Система «Расчет» (ЕРИП); 2) выбрать последовательно вкладки: г. Минск — Образование и развитие — Высшее образование — БГЭУ; 3) выбрать оплачиваемую услугу: Оргвзносы конференций; 4) ввести код услуги: 91 - для участия в конференции; 5) ввести Ф.И.О и сумму к оплате.

Оплата производится до 25 ноября 2022 г.

Настоящее информационное письмо согласно п. 2 ст. 407 ГК является публичной офертой (предложением заключить договор), а уплата указанной в ней суммы согласно п. 3 ст. 408 и п. 2 ст. 407 ГК – акцептом (принятием предложения). Договор при этом будет считаться заключенным в момент оплаты (подтверждением оплаты) информационно-консультационных услуг.

В качестве основания платежа указывается настоящее информационное письмо. Публичная оферта распространяется только на граждан Республики Беларусь.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

К публикации принимаются тезисы, в том числе в соавторстве с научными руководителями

Представленные материалы должны содержать логически выделенные введение, основную часть, заключение, завершаемое четко сформулированными выводами, список использованных источников.

- ✓ Формат файла – doc, docx, rtf
- ✓ Объем тезисов – до 2 страниц формата А4, ориентация страниц и таблиц книжная
- ✓ Поля: слева, справа, сверху и снизу – по 2 см
- ✓ Шрифт – Times New Roman, кегль 14 pt, межстрочный интервал – 1,5, без автоматической расстановки переносов. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц не проставляется
- ✓ Символы и сокращения необходимо расшифровывать при первом их использовании
- ✓ Ссылки на литературные источники в тексте оформляются в квадратных скобках [1]. Список литературы нумеруется по мере использования в тексте и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1

Образец оформления тезисов

И.И. Иванов
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель **И.И. Петров**
(ученая степень, звание)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЛИ

Текст материалов

Список использованных источников

1. Семенова, И.В. Теоретический анализ развития основных школ управления / И.В. Семенова // *Фундам. исслед.* — 2013. — № 4. — С. 75–78.

Материалы докладов, представленные с нарушением указанных выше требований или не соответствующие тематике конференции, могут быть отклонены. Оргкомитет оставляет за собой право распределения материалов по секциям и редактирования.

КОНТАКТЫ

Белорусский государственный экономический университет,
факультет коммерции и туристической индустрии,
220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 7
e-mail: : fcticonf@bseu.by; +375 17 209 79 87

Ответственный секретарь конференции – Сонич Кристина Николаевна, +375 29 638 65 02