

Министерство образования Республики Беларусь
Филиал учреждения образования
«Белорусский государственный экономический университет»
«Новогрудский торгово-экономический колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет» «Новогрудский
торгово-экономический колледж»


А.Б. Алиевич
2025 г.

Программа
подготовки учащихся к государственному экзамену
по специальности
5-04-0413-01 «Торговая деятельность»

2024/2025 учебный год

По учебным предметам:

1. Товароведение
2. Организация и технология торговли
3. Коммерческая деятельность
4. Экономика организации
5. Анализ хозяйственной деятельности в торговле

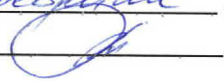
Новогрудок 2025

Разработчики программы: Митлошук Т.Г., Кундельская О.В., Гундарь И.К.

Рассмотрена и одобрена на заседаниях цикловых комиссий:

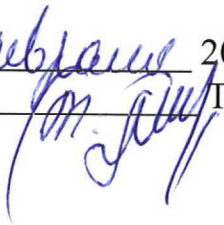
коммерческой деятельности

Протокол № 6 от 06 февраля 2025 г.

Председатель комиссии  О.В. Кундельская

экономических наук

Протокол № 6 от 06 февраля 2025 г.

Председатель комиссии  Т.Г. Митлошук

Пояснительная записка

Государственный квалификационный экзамен по специальности является формой итоговой аттестации учащихся, которая устанавливается образовательным стандартом Республики Беларусь 5-04-0413-01 «Торговая деятельность», утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 05.07.2022 № 168.

Цель государственного экзамена по специальности – определение соответствия результатов учебной деятельности, учащихся требованиям образовательного стандарта по специальности, учебно-программной документации образовательной программы среднего специального образования.

Итоговая аттестация проводится при завершении освоения учащимися содержания образовательной программы среднего специального образования с целью определения соответствия их компетентности требованиям настоящего образовательного стандарта.

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта среднего специального образования по специальности 5-04-0413-01 «Торговая деятельность», утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 05.07.2022 № 168.

Согласно п. 39 Правил проведения аттестации учащихся при освоении содержания образовательных программ среднего специального образования, утвержденных постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 282 от 23.08.2022 г., действующим учебным планам филиала по специальности, государственный экзамен по специальности проводится в два этапа.

Первый этап, практический, отражает умения и навыки учащихся, связанные с применением теоретических знаний в практической деятельности и проводится в письменной форме. Задания для практического этапа составляются в десяти вариантах. Каждый вариант включает 5 заданий по учебным предметам профессионального компонента. На проведение практического этапа в письменной форме отводится не более четырех астрономических часов (240 минут).

Второй этап, теоретический, проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Каждый билет включает 3 вопроса:

1-ый – по учебному предмету «Товароведение»;

2-ой – по учебному предмету «Организация и технология торговли» или по учебному предмету «Коммерческая деятельность»;

3-ий – по учебному предмету «Экономика организации» или по учебному предмету «Анализ хозяйственной деятельности в торговле».

Во время проведения теоретического этапа экзамена в аудитории одновременно может находиться не более 5 учащихся. На подготовку ответа экзаменуемому отводится не менее 20 минут, на ответ одного учащегося во время экзамена отводится до 30 минут.

Каждый этап экзамена по специальности оценивается государственной квалификационной комиссией в баллах по десятибалльной шкале в соответствии с критериями оценки результатов учебной деятельности учащихся. Отметка объявляется в день сдачи этапа. На основании отметок, полученных по теоретическому и практическому этапам, путём определения среднего арифметического выводится итоговая отметка, которая вносится в приложение к диплому.

В случае если по одному из этапов учащийся получил отметку ниже 3 (трёх) баллов, он не допускается к сдаче следующего этапа. По государственному экзамену по специальности ему выставляется отметка 1 (один) или 2 (два) балла.

По результатам итоговой аттестации выпускнику присваивается квалификация специалиста "Товаровед" и выдается диплом о среднем специальном образовании установленного образца.

Учащимся, не прошедшим итоговую аттестацию в установленный срок или получившим по её результатам отметку ниже 3 (трёх) баллов, предоставляется право повторного прохождения итоговой аттестации во время работы государственной квалификационной комиссии, но не ранее чем через десять месяцев. Повторное прохождение итоговой аттестации разрешается один раз в течение трёх лет с момента незавершения освоения учащимися содержания образовательной программы среднего специального образования. Повторное прохождение итоговой аттестации с целью повышения отметки не допускается.

Раздел 1. Практический этап

1.1. Учебный предмет «Товароведение»

РАЗДЕЛ I. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров

Тема «Химический состав продовольственных товаров»

1. Задача на расчет энергетической ценности продовольственных товаров. Расчет теоретической и практической энергетической ценности продукта для фактической массы. Расчет производится в килокалориях и в килоджоулях.

РАЗДЕЛ II. Товароведение продовольственных товаров

Тема «Зерномучные товары»

1. Ситуационная задача на оценку качества зерномучных товаров путем определения их соответствия требованиям нормативной документации.

Тема «Мясо и мясные продукты»

1. Ситуационная задача по расчету количественного выхода свежего мяса по торговым сортам в зависимости от вида убойных животных.

РАЗДЕЛ IV. Товароведение непродовольственных товаров

Тема «Хозяйственные товары»

1. Ситуационная задача на определение качества стеклянных товаров в соответствии с требованиями нормативной документации.
2. Ситуационная задача на определение качества керамических товаров в соответствии с требованиями нормативной документации.

Тема «Одежно-обувные товары»

1. Ситуационная задача на определение качества швейных товаров путем определения их соответствия требованиям нормативной документации. Расшифровка размерных признаков швейной одежды.
2. Ситуационная задача на определение качества трикотажных товаров путем определения их соответствия требованиям нормативной документации. Расшифровка размерных признаков трикотажных товаров.

Тема «Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары»

1. Задание на составление сравнительного анализа парфюмерных товаров по основным потребительским свойствам.

1.2. Учебный предмет «Организация и технология торговли»

Тема «Розничная торговая сеть»

1. Ситуации по расчёту показателей эффективности использования торговой площади магазина.

Тема «Технологические процессы в розничных торговых объектах»

1. Ситуации по Закону «О защите прав потребителей».
2. Ситуации по Правилам продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.
3. Ситуации по Положению о порядке выдачи, ведения и хранения книги замечаний и предложений.

Тема «Организация товароснабжения розничной торговой сети»

1. Ситуации по определению необходимого количества товара к завозу в магазин, составление заявок на завоз товара в магазин.

1.3. Учебный предмет «Коммерческая деятельность»

Тема «Планирование закупок материальных (товарных) ресурсов»

1. Ситуации по расчету потребности в материальных (товарных) ресурсах.

Тема «Формирование ассортимента товаров»

1. Ситуации по расчету коэффициентов полноты и стабильности ассортимента товаров в магазине.

Тема «Организация хозяйственных связей по поставкам товаров»

1. Ситуации по расчету имущественной ответственности за нарушение условий поставки

1.4. Учебный предмет «Экономика организации»

Тема «Планирование розничного товарооборота»

1. Задача на расчёт объёма продажи товаров по товарным группам и общему объёму.

Тема «Оптовый товарооборот, факторы, влияющие на его величину.

Планирование оптового товарооборота»

1. Задача на расчёт оптового товарооборота по общему объёму, видам и формам продажи товаров (складской и транзитный оборот).

Тема «Механизм управления товарными запасами»

1. Задача на расчёт необходимого размера товарных запасов в днях и в сумме по товарным группам и общему объёму в розничной торговле.

Тема «Планирования поступления товаров в торговле»

1. Задача на расчёт товарного обеспечения (поступления товаров) розничного товарооборота на основе баланса показателей розничного товарооборота по общему объёму и товарным группам, расчёт источников поступления товаров.

Тема «Трудовые ресурсы, производительность труда»

1. Задача на расчёт показателей производительности труда (выработки на одного работника и одного торгово-оперативного работника) в действующих и сопоставимых ценах.

Тема «Оплата труда работников организации, планирование расходов на оплату труда»

1. Задача на расчёт суммы и уровня фонда заработной платы в текущем и планируемом году с учётом среднесписочной численности работников и средней заработной платы одного работника.

Тема «Расходы на реализацию товаров, их планирование»

1. Задача на расчёт суммы и уровня расходов в текущем и планируемом году по общему объёму.

Тема «Доход торговой организации, его планирование»

1. Задача на расчёт суммы и уровня доходов от реализации товаров в планируемом году по общему объёму и товарным группам на основе плановой величины товарооборота и размера торговых надбавок и скидок.

Тема «Ценообразование»

1.Задача на расчёт розничной цены товара, структуры розничной цены (удельного веса в цене полной себестоимости продукции, прибыли производителя, акциза, оптовой и торговой надбавки, НДС).

Тема «Прибыль и рентабельность, их определение и планирование»

1.Задача на расчёт показателей прибыли: прибыли от реализации товаров, прибыли от текущей деятельности, прибыли организации до налогообложения, чистой прибыли в сумме и по уровню

1.5. Учебный предмет «Анализ хозяйственной деятельности в торговле»

Тема «Анализ товарооборота»

1. Задача на определение реализации товаров (розничного товарооборота). Расчёт влияние на розничный товарооборот изменения трудовых факторов: среднесписочной численности торговых работников, среднего число дней, отработанных одним торговым работником за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки на одного торгового работника. Формулирование выводов по произведенным расчетам.
2. Задача на определение реализации товаров (розничного товарооборота). Расчёт влияние на изменение розничного товарооборота технических факторов: среднегодовой стоимости основных средств и фондоотдачи. Формулирование выводов по произведенным расчетам.
3. Задача на определение реализации товаров (розничного товарооборота). Расчёт влияние товарных ресурсов на изменение розничного товарооборота: товарных запасов на конец и на начало периода, величины поступления товаров и прочего выбытия товаров. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

Тема «Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы»

1. Задача на проведение анализа производительности труда в действующих и в сопоставимых ценах. Расчёт влияния изменения розничных цен на товары на производительность труда. Формулирование выводов по произведенным расчетам.
2. Задача на определение фонда заработной платы. Расчёт влияния численности работников и средней заработной платы одного работника на изменение фонда заработной платы. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

Тема «Анализ использования основных средств»

1. Задача на расчёт фондоотдачи основных средств (общей и активной части основных средств). Расчёт влияния факторов на общую фондоотдачу: удельного веса активной части, фондоотдачи активной части. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

Тема «Анализ товарных запасов, товарооборачиваемости и товарного обеспечения товарооборота»

1. Задача на проведение анализа товарных запасов текущего хранения по общему объёму и товарным группам в сумме и в днях. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

Тема «Анализ расходов на реализацию товаров (работ, услуг)»

1. Задача на расчёт влияния факторов на расходы на реализацию товаров. Расчёт влияние структуры розничного товарооборота на сумму и уровень расходов на реализацию. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

Тема «Анализ финансовых результатов деятельности организации»

1. Задача на проведение анализа доходов от реализации товаров. Расчёт влияния факторов на доходы: среднего уровня доходов и розничного товарооборота. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

2. Задача на проведение анализа прибыли от реализации товаров. Расчёт влияния на прибыль от реализации товаров изменения объёма товарооборота и среднего уровня прибыли, среднего уровня доходов и уровня расходов. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

3. Задача на проведение анализа рентабельности активов. Расчёт влияния на рентабельность изменения средней стоимости активов и прибыли. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

Раздел 2. Теоретический этап

2.1. Учебный предмет «Товароведение»

Введение

1. Предмет и задачи товароведения

Понятие о товароведении. Цели и задачи учебного предмета «Товароведение», связь с другими учебными предметами, значение в формировании профессиональных компетенций подготовки специалиста.

РАЗДЕЛ I. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров

Тема «Химический состав продовольственных товаров»

2. Химический состав продовольственных товаров

Классификация веществ, входящих в состав продовольственных товаров.

Неорганические вещества (вода, минеральные вещества): значение для организма человека, нормы потребления, влияние на качество, свойства и сохраняемость товаров. Органические вещества (углеводы, жиры, белки, витамины): значение для организма человека, нормы потребления, содержание в продуктах. Понятие о второстепенных веществах (ферменты, красящие, ароматические вещества, алкалоиды, гликозиды) продовольственных товаров.

Тема «Консервирование продовольственных товаров»

3. Понятие о консервировании продовольственных товаров.

Характеристика методов консервирования

Цели и методы консервирования, их классификация, применение. Характеристика физических, физико-химических, химических, биохимических, комбинированных методов консервирования.

РАЗДЕЛ II. Товароведение продовольственных товаров

Тема «Свежие и переработанные овощи, плоды, грибы»

4. Свежие овощи. Классификация и характеристика ассортимента

Особенности химического состава и пищевая ценность свежих овощей. Нормы потребления. Классификация овощей. Вегетативные овощи: клубнеплоды, корнеплоды, луковые, капустные, салатно-шпинатные, пряные, десертные. Плодовые: тыквенные, томатные, бобовые, зерновые. Их краткая характеристика. Показатели качества.

5. Свежие плоды. Классификация и характеристика ассортимента

Особенности химического состава и пищевая ценность свежих плодов. Нормы потребления. Классификация свежих плодов по различным признакам. Краткая характеристика семечковых, косточковых, тропических и субтропических плодов, ягод и орехоплодных. Признаки доброкачественности свежих плодов.

Тема «Зерномучные товары»

6. Мука: назначение, классификация, ассортимент, требования к качеству

Мука: понятие, особенности химического состава, классификация, характеристика видового ассортимента (пшеничная, ржаная, гречневая, ячменная, кукурузная, соевая, рисовая, гороховая), признаки доброкачественности, условия хранения.

7. Крупа: пищевая ценность, виды. Контроль качества крупы

Крупа: понятие, особенности химического состава, классификация, характеристика видового ассортимента (гречневая, рисовая, овсяная, из проса, из ячменя, из пшеницы, из ржи, из бобовых), признаки доброкачественности, условия хранения.

8. Макароны: классификация, видовой ассортимент. Контроль качества макаронных изделий

Макароны: понятие, особенности пищевой ценности, классификация. Характеристика ассортимента трубчатых, нитеобразных, лентообразных и фигурных изделий. Признаки доброкачественности, условия хранения.

9. Хлеб и хлебобулочные изделия, бараночные и сухарные изделия.

Хлеб и булочные изделия: понятие, пищевая ценность, классификация, характеристика ассортимента хлеба, булочных изделий, диетических и национальных изделий., признаки доброкачественности, условия хранения.

Бараночные и сухарные изделия: понятие, классификация, видовой ассортимент, признаки доброкачественности, хранение.

Тема «Молоко и молочные продукты»

10. Молоко коровье: пищевая ценность, классификация, характеристика ассортимента. Контроль качества молока

Молоко коровье. Значение молока и молочных продуктов в питании. Химический состав, пищевая ценность, классификация молока по способу термической обработки (пастеризованное и стерилизованное), характеристика ассортимента молока (топленое, белковое, молоко с наполнителями, витаминизированное). Признаки доброкачественности, условия хранения.

Сливки. Химический состав, пищевая ценность. Признаки доброкачественности, условия хранения.

11. Кисломолочные продукты: пищевая ценность, классификация, характеристика ассортимента

Кисломолочные продукты: пищевая ценность, особенности приготовления, характеристика ассортимента (сметана, творог, творожные и ацидофильные продукты, простокваша, кефир, кумыс, йогурт). Признаки доброкачественности, условия хранения.

Тема «Сахар, крахмал, мед и сахаристые изделия»

12. Кондитерские товары. Понятие, классификация, характеристика ассортимента

Кондитерские изделия: понятие, классификация. Характеристика видового ассортимента сахаристых (фруктово-ягодные изделия, карамель, драже, шоколад, какао-порошок, конфеты, ирис, халва) и мучных (печенье, пряники, вафли, кексы, ромовые бабы, рулеты, торты и пирожные) кондитерских изделий. Показатели качества кондитерских изделий. Условия, сроки хранения (годности).

Тема «Мясо и мясные продукты»

13. Колбасные изделия: пищевая ценность, классификация, видовой ассортимент. Контроль качества колбасных изделий

Колбасные изделия: понятие, пищевая ценность, основное сырье. Классификация колбасных изделий (по виду изделий и способу обработки, по виду мяса, составу сырья, рисунку фарша на разрезе, назначению и др.), Характеристика видового ассортимента колбасных изделий (вареные, полукопченые, копченые (варено- и сырокопченые), фаршированные, сардельки и сосиски, ливерные и кровяные колбасы, мясные хлебы, паштеты, зельцы и студни). Признаки доброкачественности, условия хранения.

РАЗДЕЛ III. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров

Тема «Потребительские свойства товаров»

14. Потребительские свойства товаров

Понятие о свойствах и потребительских свойствах товаров. Характеристика потребительских свойства товаров: функциональных, эргономических, эстетических свойств, надёжности и безопасности.

Тема «Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров и его формирование», «Качество товаров»

15. Классификация, ассортимент и качество товаров. Характеристика факторов качества

Понятие о классификации товаров, её значение, использование. Основные виды классификации товаров (учебная, торговая, стандартная, статистическая и др.). Понятие об ассортименте товаров. Промышленный и торговый ассортимент, их взаимосвязь. Понятие «вид» товара и «разновидность» товара. Понятие о качестве товаров. Показатели качества товаров. Факторы качества товаров: факторы, формирующие качество и сохраняющие качество, их характеристика.

РАЗДЕЛ IV. Товароведение непродовольственных товаров

Тема «Хозяйственные товары»

16. Понятие о пластмассах. Классификация и характеристика ассортимента хозяйственных изделий из пластмасс, требования к качеству

Понятие о пластмассах, их применение в производстве товаров народного потребления. Классификация и групповая характеристика ассортимента хозяйственных изделий из пластмасс (посудохозяйственные изделия, изделия для ванной комнаты и туалета, изделия для сада и огорода, бытовая мебель и предметы для интерьера жилых помещений). Требования к качеству, особенности маркировки.

17. Понятие о товарах бытовой химии. Классификация и ассортимент средства для стирки, требования к качеству

Понятие о товарах бытовой химии. Средства для стирки: синтетические моющие средства, мыло хозяйственное, вспомогательные средства для стирки. Сырьевые материалы, используемые для их производства; классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству.

18. Стеклопосуда: классификация и ассортимент, требования к качеству

Общие сведения о стеклянных бытовых товарах. Сырьевые материалы, используемые для производства стекла. Групповая характеристика ассортимента стеклянной посуды по признакам классификации (назначению, функциональному назначению, видам стекломассы, способу производства и декорирования стеклянных изделий, фасону, размеру и др.). Требования, предъявляемые к качеству стеклянной посуды.

19. Керамическая посуда: классификация, характеристика ассортимента, требования к качеству.

Общие сведения о керамических бытовых товарах. Сырьевые материалы, используемые для производства керамики. Групповая характеристика ассортимента керамической посуды по признакам классификации (назначению, функциональному назначению, видам керамики, способу производства и декорирования керамических изделий, фасону, размеру и др.). Требования, предъявляемые к качеству керамической бытовой посуды.

20. Металлическая посуда: классификация, характеристика ассортимента, требования к качеству

Общие сведения о металлах и металлических бытовых товарах. Классификация металлической посуды (по назначению, функциональному назначению, виду применяемого металла или сплава, способу формования изделия, способу отделки и декорирования поверхности, фасону, размеру и др.). Характеристика видового ассортимента металлической посуды в соответствии с функциональным назначением. Требования к качеству металлической посуды.

Тема «Одежно-обувные товары»

21. Понятие о швейных товарах. Классификация и характеристика ассортимента швейной верхней и легкой одежды

Общие сведения о швейных товарах. Классификация ассортимента швейных товаров (по назначению, по выполняемым социальным функциям, материалу верха, половозрастному назначению, сезонности, характеру опоры на фигуру человека, отделке изделия, фасону, размеру и др.). Характеристика видового ассортимента верхней (пальто, полупальто, куртка, плащ, пиджак, жилет, костюм, брюки, комбинезон, полукомбинезон и др.) и легкой одежды (платье, халат, сарафан, пелерина, блузка, юбка, юбка-брюки, топ и др.).

22. Понятие о трикотаже. Характеристика ассортимента верхнего трикотажа

Общие сведения о трикотаже и трикотажных товарах. Классификация трикотажных товаров (по назначению, по выполняемым социальным функциям, способу производства, половозрастному назначению, сезонности, характеру опоры на фигуру человека, отделке изделия, фасону, размеру и др.). Характеристика видового ассортимента верхнего трикотажа для взрослых (джерси, жакет, свитер, жилет, пиджак, платье, костюм и др.) и детей (пальто, кофточка, комбинезон, костюм и др.).

23. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви

Общие сведения об обувных товарах, кожаной обуви. Классификация ассортимента кожаной обуви (по целевому назначению, сезону носки, полу и возрасту потребителей, способу производства, применяемому материалу, методу крепления низа, высоте каблука, цвету верха, способу закрепления на ноге, фасону и модели, размеру и полноте и др.). Характеристика видового ассортимента кожаной обуви (сапоги, полусапоги, ботинки, полуботинки, туфли) и их разновидностей (сапожки, полусапожки, сандалии, сандалеты, сабо, пантолеты, мокасины, чукотки, кроссовая обувь и др.).

Контроль качества кожаной обуви.

Тема «Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары»

24. Классификация и характеристика ассортимента кожаной галантереи

Общие сведения о галантерейных товарах. Классификация и характеристика ассортимента кожаной галантереи.

25. Ювелирные товары: понятие, классификация и характеристика ассортимента

Общие сведения о ювелирных товарах. Классификация ювелирных товаров по назначению, в зависимости от применяемых материалов, по характеру производства. Характеристика ассортимента изделий для украшения, предметов туалета, принадлежностей для часов, предметов сервировки стола, украшения

интерьера, принадлежностей для курения, сувениров. Клеймение ювелирных изделий.

26. Парфюмерные товары: понятие, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству

Общие сведения о парфюмерных товарах, материалах для их производства. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров (духи, одеколон, туалетная вода, парфюмерная вода, душистая вода, парфюмерные наборы и парфюмерно-косметические наборы). Требования к качеству, условия хранения.

27. Косметические товары: понятие, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству

Общие сведения о косметических товарах, материалах для их производства. Классификация и характеристика ассортимента лечебно-гигиенической косметики, декоративной косметики, прочих косметических средств. Требования к качеству, условия хранения.

Тема «Товары культурно-бытового назначения»

28. Классификация и характеристика ассортимента игрушек

Общие сведения об игрушках. Классификация и характеристика ассортимента игрушек по возрастному и педагогическому назначению, материалам изготовления. Особенности маркировки игрушек.

29. Классификация и характеристика ассортимента изделий из бумаги и картона

Понятие о бумаге и картоне, изделиях из них. Классификация изделий из бумаги и картона. Характеристика ассортимента беловых товаров (тетради, альбомы, блокноты, записные книжки и др.), печатных изданий (бланки накладных, счетов, приходно-расходные ордера, календари), изделий из картона (скоросшиватели, папки и др.), хозяйственных изделий (салфетки, скатерти, туалетная бумага и др.).

30. Классификация и характеристика ассортимента принадлежностей для письма, черчения и рисования

Классификация принадлежностей для письма и характеристика ассортимента (ручки, карандаши, перья для письма, чернила и тушь). Классификация принадлежностей для черчения и рисования, характеристика ассортимента чертежных инструментов и принадлежностей (чертежные инструменты, готовальни, чертежные доски, столы, рейсшины, линейки, угольники, транспортиры) и принадлежностей для рисования (краски, кисти, холсты, мольберты, лаки, масла, разбавители и др.)

2.2. Учебный предмет «Организация и технология торговли»

Тема «Розничная торговая сеть»

1. Виды розничной торговой сети, их характеристика.

Понятие розничной торговой сети. Функции розничной торговой сети. Характеристика видов розничной торговой сети в зависимости от организации торгового обслуживания: стационарной, полустационарной (мелкорозничная торговая сеть и торговые автоматы), передвижной (развозная и разносная торговая сеть), посылочной и электронной.

2. Технологические планировки торговых залов магазинов, их формы и характеристика.

Понятие планировки площади торгового зала. Характеристика линейной, островной, боксовой, выставочной (экспозиционной) и комбинированной планировки торгового зала.

Тема «Технологические процессы в розничных торговых объектах»

3. Содержание технологического процесса в магазинах различных типов, принципы его организации.

Понятие торгово-технологического процесса. Торговые и технологические операции. Понятие схемы торгово-технологического процесса. Характеристика схем торгово-технологического процесса в зависимости от потребительских свойств товаров, системы доставки, степени готовности товаров к продаже и методов продажи товаров.

4. Приемка товаров в магазине по количеству и качеству, документы, регламентирующие приемку.

Документы, регламентирующие приемку товаров в магазине. Приемка товаров по количеству: понятие, сроки, действия покупателя в случае обнаружения в ходе приемки недостатка товара, несоответствия отдельных грузовых мест массе брутто, указанной в транспортных или сопроводительных документах. Документальное оформление приемки.

Приемка товаров по качеству: понятие, сроки, действия покупателя в случае обнаружения несоответствия качества, маркировки поступившего товара, тары или упаковки требованиям технических нормативных правовых актов, образцам (эталонам), договору. Документальное оформление приемки.

5. Хранение товаров в магазине. Способы размещения и укладки товаров на хранение.

Понятие «хранение товаров». Сущность и значение хранения товаров в магазине. Операции по хранению товаров: размещение на хранение, укладка в места хранения и др. Принципы хранения (товарное соседство, соблюдение предельных и гарантийных сроков хранения, режим хранения, способ хранения, места

хранения). Способы размещения и укладки товаров на хранение: штабельная укладка, рядами, стеллажная укладка, навалом, в подвешенном виде.

6. Подготовка товаров к продаже.

Понятие «подготовка товаров к продаже». Значение подготовки товаров к продаже. Общие (основные) операции подготовки товаров к продаже: распаковка, сортировка, облагораживание, маркировка, комплектование подарочных наборов, подготовка товаров к продаже в торговом зале. Сущность специальных операций подготовки товаров к продаже.

7. Размещение товаров в торговом зале магазина.

Понятие «размещение товаров». Запасы товаров, находящиеся в магазине. Правила размещения товаров в торговом зале. Правило «золотого треугольника».

8. Выкладка товаров в торговом зале магазина, как элемент мерчандайзинга.

Понятие «выкладка товаров». Виды выкладки: товарная, декоративная. Системы выкладки товаров: горизонтальная, вертикальная, комбинированная и др. Приемы выкладки: навалом (насыпью); штабелями; стопками; подвешиванием; выкладка в ряд на полках горок и другом оборудовании; установка на подиумах, специальных подставках или непосредственно на полу. Правила выкладки товаров на торговом оборудовании.

9. Методы розничной продажи товаров.

Понятие «метод продажи». Сущность методов розничной продажи товаров: самообслуживание, продажа товаров по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам, через прилавки.

10. Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.

Правовое регулирование отношений в области продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания. Обслуживание покупателей; продажа товаров, находящихся в витрине; особенности обслуживания покупателей в магазине самообслуживания; требования к ценам; возрастные ограничения при продаже товаров.

11. Защита прав потребителей в Республике Беларусь.

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей; сфера действия Закона; права потребителя в случае реализации товара ненадлежащего качества; права потребителя на обмен и возврат товара надлежащего качества.

12. Государственный и ведомственный контроль за работой торгового объекта.

Виды контроля. Органы, уполномоченные осуществлять контроль. Определение проверки. Виды и основания проверок. Результаты проверки: акты, справки.

13.Порядок выдачи, ведения и хранения книги замечаний и предложений.

Правовое регулирование работы с Книгой замечаний и предложений; порядок предъявления и выдачи Книги, порядок выдачи новой Книги, ведение и хранение Книги замечаний и предложений.

Тема «Организация товароснабжения розничной торговой сети»

14.Централизованная доставка товаров. Организация децентрализованной доставки товаров.

Понятие централизованной доставки товаров. Преимущества централизованной доставки. Периодичность завоза (частота завоза) товаров. Графики и маршруты завоза. Понятие децентрализованной доставки товаров. Достоинства и недостатки децентрализованного завоза.

Тема «Тара и организация оборота тары»

15.Понятие тары и упаковки, их значение в торгово-технологическом процессе. Классификация тары.

Понятие «упаковка», «тара». Функции тары. Классификация тары: по функциям, выполняемым в процессе товарного обращения; по кратности обращения; по степени жесткости; по назначению; по материалу изготовления.

2.3. Учебный предмет «Коммерческая деятельность»

Тема «Сущность и содержание коммерческой деятельности»

1. Характеристика основных элементов, определяющих содержание коммерческой деятельности.

Информационное обеспечение коммерческой деятельности; определение потребности в товарах; выбор партнеров для установления хозяйственных связей и каналов продвижения; коммерческая деятельность по установлению хозяйственных связей между партнерами; организация оптовых закупок; коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров; коммерческая деятельность по организации розничной продажи товаров; управление товарными ресурсами; рекламно-информационная работа; сервисное сопровождение.

Тема «Коммерческая информация и коммерческая тайна»

2. Комплексное изучение рынка как основа информационного обеспечения коммерческой деятельности.

Изучение покупателей и мотивов покупок. Изучение требований рынка к товару. Изучение конъюнктуры рынка. Исследование конкурентной среды и конкурентов. Изучение потенциальных возможностей торговой организации и её конкурентоспособности.

3. Коммерческая тайна, мероприятия по ее защите.

Понятие коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны. Объекты коммерческой тайны (деловая информация, научно-техническая (технологическая) информация). Коммерческие секреты. Мероприятия по защите коммерческой тайны: механизм защиты; меры защиты; средства защиты коммерческой тайны.

Тема «Организация изучения покупательского спроса и конъюнктуры рынка»

4. Покупательский спрос, определяющие его факторы.

Понятие «спрос». Сущность и значение спроса в розничной торговле. Задачи изучения спроса. Факторы, определяющие покупательский спрос: экономические, социально-демографические, природно-климатические и др. Классификация и характеристика видов покупательского спроса: по степени удовлетворения потребностей, по частоте предъявления, по характеру предъявления, по степени влияния рыночной цены и др.

Тема «Планирование закупок материальных (товарных) ресурсов»

5. Планирование закупок товарных ресурсов

Понятие «товарные ресурсы». Управление товарными ресурсами. Источники поступления материальных (товарных) ресурсов. Поиск и выбор поставщика материалов (товаров).

Тема «Формирование ассортимента товаров»

6. Значение и содержание ассортиментных перечней, порядок их разработки и утверждения.

Понятие ассортимента товаров. Порядок разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте.

7. Принципы, этапы и методы формирования ассортимента в оптовой и розничной торговле.

Понятие формирования ассортимента. Принципы формирования ассортимента: соответствие ассортимента магазина характеру предъявляемого потребителями спроса; комплексное удовлетворение спроса; обеспечение оптимальной широты, глубины и т.п. Этапы формирования ассортимента. Методы формирования ассортимента: метод ассортиментного перечня (перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте) товаров; метод потребительского комплекса.

Тема «Организация хозяйственных связей по поставкам товаров»

8. Сущность и структура хозяйственных связей, их виды, значение. Правовое регулирование хозяйственных связей.

Понятие хозяйственных связей. Хозяйственные связи по структуре и составу участников, срокам действия, ведомственному и региональному признаку. Функции хозяйственных связей. Правовое регулирование хозяйственных связей.

9. Порядок и способы заключения, изменения и расторжения договоров.

Понятие типового договора. Заключение договора по переписке (оферта, акцепт). Заключение договора посредством личных контактов на переговорах. Изменение договора поставки (протокол разногласий, протокол урегулирования разногласий). Порядок расторжения договора поставки.

10. Содержание договора поставки.

Понятие договора поставки. Предмет договора. Стороны договора. Содержание договора поставки: вводная часть, основная часть (предмет договора, порядок и сроки поставки, транспорт, тара и упаковка и т.д.), заключительная часть.

Тема «Организация оперативно-сбытовой работы и коммерческо-посреднической деятельности»

11. Содержание коммерческо-посреднической деятельности. Виды посредников, особенности их деятельности.

Понятие коммерческо-посреднической деятельности. Операции коммерческо-посреднической деятельности: производственные и коммерческие. Понятие посредника. Виды посредников: дилеры, дистрибьюторы, консигнаторы, торговые агенты и др.

Тема «Коммерческая деятельность по оптовым закупкам»

12. Оптовые ярмарки, их классификация, порядок организации и проведения.

Понятие оптовой ярмарки. Цели проведения. Классификация оптовых ярмарок по территориальному, товарному и отраслевому признакам. Организационная структура оптовой ярмарки. Основные этапы проведения оптовой ярмарки: предварительный, организационный и заключительный.

13. Организация коммерческих операций на аукционах.

Понятие аукциона. Виды аукционов по технологии проведения. Порядок проведения аукциона: подготовка аукциона, предварительный просмотр товара покупателями, аукционные торги, оформление аукционной сделки.

Тема «Коммерческая деятельность по оптовой и розничной продаже товаров»

14. Сущность, задачи оптовой торговли. Содержание работы по оптовой продаже товаров.

Сущность оптовой торговли. Задачи оптовой торговли. Сущность оптовой продажи товаров. Транзитная форма оптовой продажи товаров. Складская форма оптовой продажи: отгрузка, или завоз, товаров, предусмотренных договором, в согласованные сроки; продажа товаров путем личной отборки товаров у поставщика; выполнение заявок на завоз товаров, поступивших по телефону, факсу, Интернету, через диспетчерскую службу; продажа через представителей поставщиков товаров.

15. Методы стимулирования продаж.

Понятие «стимулирование продаж». Характеристика ценовых и неценовых методов стимулирования продаж.

2.4. Учебный предмет «Экономика организации»

Тема «Основы планирования в организации»

1. Сущность планирования, его цели, задачи и принципы. Бизнес-план, разделы бизнес-плана.

Определение планирования, цель и задачи планирования. Этапы планирования. Принципы планирования: необходимость, единство планов, непрерывность, гибкость, точность и т.д.

Понятия бизнес-плана, его функции. Характеристика основных разделов бизнес-плана: титульный лист и оглавление, резюме, история бизнеса, товары и услуги, план маркетинга, финансовый план и т.д.

Тема «Розничный товарооборот, факторы, влияющие на его величину»

«Планирование розничного товарооборота»

2. Сущность товарооборота, его состав, структура и социально-экономическое значение. Планирование объема продажи товаров по общему объёму.

Определение розничного товарооборота, его значение. Розничный товарооборот как экономический и социальный показатель. Состав (что включается и не включается в розничный товарооборот) и структура товарооборота. Социально-экономическое значение розничного товарооборота.

Планирование объема розничного товарооборота исходя из предполагаемых ресурсов, планирование товарооборота на основе учёта покупательского спроса населения (по коэффициенту эластичности товарооборота от покупательных фондов населения), планирование товарооборота с учётом изменений в зоне обслуживания и др.

Тема «Оптовый товарооборот, факторы, влияющие на его величину.

Планирование оптового товарооборота»

3. Понятие, виды и формы оптового товарооборота. Методика экономического обоснования плана оптового товарооборота.

Понятие, виды и формы оптового товарооборота: виды (реализация товаров розничной торговле и вне рыночным потребителям, внутрисистемный, межреспубликанский оптовый товарооборот) и формы оптового товарооборота (складской и транзитный оборот), их характеристика.

Методика экономического обоснования плана оптового товарооборота на основе плана общего объёма розничного товарооборота зоны деятельности оптовой организации и доли её участия в обеспечении розничного товарооборота зоны обслуживания, на основе коэффициентов эластичности оптового товарооборота от розничного по соответствующим группам товаров и т.д.

Тема «Механизм управления товарными запасами»

4. Сущность и значение товарных запасов, классификация, измерители. Товарооборачиваемость, значение, порядок расчёта и влияние на финансовые результаты деятельности торговой организации.

Определение товарных запасов, классификация (по назначению, по месту нахождения, по срокам измерения, по размерам). Измерители товарных запасов (абсолютные и относительные). Расчёт товарных запасов на конец периода в сумме и в днях. Факторы, влияющие на величину товарных запасов (условия производства, транспортные условия и организация поставок товаров, условия потребления, условия торговли и др.).

Определение товарооборачиваемости. Расчёт товарооборачиваемости в днях и в числе оборотов исходя из товарооборота и средних товарных запасов (расчёт средних товарных запасов по средней арифметической простой и средней хронологической). Определение ускорения (замедления) товарооборачиваемости, суммы высвобожденных (дополнительно вложенных) средств. Факторы, влияющие на оборачиваемость товаров.

Тема «Планирования поступления товаров в торговле»

5. Расчёт поступления товаров в розничной торговле. Особенности планирования поступления и закупок товаров в оптовой торговле.

Расчёт товарного обеспечения розничного товарооборота (поступления товаров) по общему объёму, товарным группам балансовым методом (на основе баланса розничного товарооборота). Расчёт необходимого объёма поступления товаров по источникам (децентрализованные (местные закупки) и централизованные (выделенные фонды).

Расчет товарного обеспечения и определение источников поступления товаров в оптовую организацию (поступления товаров на склады оптовой базы и закупок товаров оптовой организацией).

Тема «Основные средства организации и эффективность их использования»

6. Основные средства: сущность, классификация, состав и структура. Система показателей состояния, движения и эффективности использования основных средств.

Основные средства: сущность, состав (классификация по функциональному назначению, по цели использования, по отраслевой принадлежности и т.д.) и структура. Система показателей технического состояния (коэффициенты износа и годности), движения (коэффициенты обновления, выбытия и прироста) и эффективности использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных средств и т.д.).

Тема «Оборотные средства организации, планирование и эффективность их использования»

7. Экономическая сущность, состав, структура оборотных средств. Показатели оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств.

Определение оборотных средств. Характеристика состава оборотных средств (классификация в зависимости от участия в процессе производства и реализации, в зависимости от организации учета и планирования, по источникам формирования). Показатели оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств (характеристика и порядок расчета): оборачиваемость в днях, коэффициент оборачиваемости в оборотах, коэффициент загрузки, рентабельность оборотных средств, коэффициент фондоотдачи.

Тема «Трудовые ресурсы, производительность труда»

8. Трудовые ресурсы: понятие, состав, структура и классификация. Производительность труда: сущность, значение, показатели: выработка и трудоемкость.

Определение трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов. Качественная и количественная характеристика трудовых ресурсов. Классификация трудовых ресурсов: по признакам выполняемых функций, по участию в деятельности предприятия, по уровню образования, по уровню квалификации и т.д. Структура трудовых ресурсов.

Определение производительности труда. Показатели производительности труда (выработка на одного работника и выработка на одного торгово-оперативного работника) и методы её измерения: натуральный, трудовой и стоимостной.

Тема «Оплата труда работников организации, планирование расходов на оплату труда»

9. Оплата труда: сущность, функции, принципы организации оплаты труда. Фонд заработной платы организации, источники его формирования. Планирование средств на оплату труда.

Определение заработной платы. Функции заработной платы: стимулирующая, воспроизводственная, регулирующая, распределительная и социальная.

Определение фонда заработной платы организации. Состав фонда заработной платы организации: заработная плата за выполненную работу и отработанное время; выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда; выплаты стимулирующего характера; плата за неотработанное время; прочие выплаты. Планирование средств на оплату труда методом прямого счета, нормативным методом, по коэффициенту эластичности зависимости от розничного товарооборота и др.

Тема «Расходы на реализацию товаров, их планирование»

10. Расходы и затраты торговой организации, сущность, роль, состав, структура, классификация. Показатели расходов торговой организации. Факторы, влияющие на объем и уровень расходов на реализацию.

Определение расходов торговой организации. Состав, структура и классификация расходов (по экономическому содержанию (элементам затрат), по влиянию изменения розничного товарооборота, по отраслям торговой деятельности и др.). Показатели расходов торговой организации, порядок расчёта: уровень расходов, размер и темп изменения уровня расходов, сумма абсолютной и относительной экономии (перерасхода), затратноотдача. Факторы, влияющие на объем и уровень расходов на реализацию: внешние и внутренние.

11. Содержание плана и методы планирования расходов на реализацию. Экономическое обоснование размера расходов на реализацию по общему объёму.

План расходов на реализацию товаров: данные для составления и показатели. Способы расчёта расходов на реализацию товаров (прямой и обратной калькуляции). Методы планирования расходов на реализацию товаров по общему объёму (сущность и порядок расчёта): расчетно-аналитический, по коэффициенту эластичности переменных расходов от величины розничного товарооборота.

Тема «Доход торговой организации, его планирование»

12. Доходы от реализации товаров, источники формирования. Факторы, влияющие на доходы от реализации. Методы планирования дохода от реализации в торговой организации.

Доходы от реализации товаров: определение, источники формирования (торговые надбавки, скидки и наценки), порядок расчёта суммы и уровня. Факторы, влияющие на доходы от реализации: внешние и внутренние.

Методы прогнозирования дохода от реализации в торговой организации (сущность и порядок расчёта): прямого счёта, расчётно-аналитический и др.

Тема «Ценообразование»

13. Цена, как экономическая категория, ее функции. Виды цен. Состав цены по элементам. Формирование отпускной, оптовой и розничной цены организации.

Определение цены с позиции стоимостной теории К.Маркса и теории рыночного ценообразования А.Маршалла. Функции цены: информационная, уравнивающая, распределительная, стимулирующая, учетная. Виды цен (краткая характеристика отдельных видов цен): в зависимости от стадии товародвижения, по способу установления, регулирования, по принадлежности к сфере народного хозяйства, в зависимости от сроков действия, в зависимости от рынка сбыта и др.

Состав цены по элементам (полная себестоимость продукции, прибыль изготовителя, акциз, оптовая и торговая надбавка, НДС), порядок их расчета. Расчёт отпускной, оптовой и розничной цены продукции

Тема «Прибыль и рентабельность, их определение и планирование»

14. Прибыль: сущность, значение, виды и методика расчета. Распределение и использование прибыли в организации. Методы планирования прибыли. Определение прибыли. Значение прибыли. Виды прибыли и порядок расчета: прибыль от реализации товаров, прибыль от текущей деятельности, прибыль от инвестиционной деятельности, прибыль от финансовой деятельности, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Порядок распределения и использования прибыли в торговле (налоги, уплачиваемые из прибыли, использование чистой прибыли).

Методы прогнозирования прибыли в торговой организации по видам (сущность и порядок расчёта): прямого счёта, расчётно-аналитический и др. Резервы роста прибыли.

15. Понятие рентабельности, показатели рентабельности и методика их расчета. Факторы и резервы повышения уровня рентабельности.

Определение рентабельности. Показатели рентабельности (характеристика и порядок расчета): рентабельность оборота (продаж), рентабельность активов, рентабельность основных средств, рентабельность оборотных средств и др. Факторы (внешние и внутренние) и резервы повышения уровня рентабельности.

2.5. Учебный предмет «Анализ хозяйственной деятельности в торговле»

Тема «Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности»

1. Способы обработки информации в АХД: сравнение, табличный, графический, относительных и средних величин, группировки информации, балансовый.

Способы обработки информации в АХД (сущность и характеристика): сравнение, группировка, относительные и средние величины, балансовый метод и графический.

2. Методика факторного АХД. Типы факторных моделей. Способы измерения влияния факторов: цепной подстановки абсолютных и относительных разниц.

Типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные. Факторный анализ: понятие, этапы и задачи факторного анализа. Методы детерминированного факторного анализа: цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц.

Тема «Анализ товарооборота»

3. Методика анализа розничного товарооборота по общему объему, ассортименту, структуре. Анализ факторов, влияющих на розничный товарооборот: товарных, трудовых, технических.

Значение и задачи анализа розничного товарооборота. Источники информации для проведения анализа: формы бухгалтерской и статистической отчетности, используемые для проведения анализа и др. Методика анализа розничного товарооборота по общему объему, ассортименту, структуре: расчёт показателей выполнения плана и динамики в действующих и сопоставимых ценах, показателей структуры. Порядок расчета влияния факторов на розничный товарооборот: товарных, трудовых и технических.

4. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота по общему объему, видам и формам продажи товаров. Анализ факторов, влияющих на выполнение плана и динамику оптового товарооборота.

Значение и задачи анализа оптового товарооборота. Источники информации для проведения анализа: формы бухгалтерской и статистической отчетности, используемые для проведения анализа и др. Методика анализа оптового товарооборота по общему объему, видам и формам продажи товаров (складской и транзитный): расчёт показателей выполнения плана и динамики в действующих и сопоставимых ценах, показателей структуры. Порядок расчета влияния факторов на оптовый товарооборот: товарных, трудовых и технических.

Тема «Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы»

5. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, их состава и структуры.

Значение и задачи анализа трудовых ресурсов. Информационное обеспечение анализа (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами: расчет абсолютного и относительного отклонения по численности работников. Анализ состава и структуры трудовых ресурсов: по категориям персонала, по уровню образования, по возрастному составу и т.д.

6. Анализ производительности труда и эффективности использования персонала организации.

Значение и задачи анализа производительности труда. Информационное обеспечение анализа (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ производительности труда: расчет выработки на одного работника и одного торгово-оперативного работника в действующих и сопоставимых ценах.

7. Анализ расходов на оплату труда по общему объему, составу и структуре. Анализ использования фонда заработной платы.

Анализ расходов на оплату труда по общему объему: расчет абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Анализ фонда заработной платы по составу и структуре, по источникам выплат. Расчет влияния факторов на сумму фонда заработной платы (среднесписочной численности работников и средней заработной платы, объема товарооборота и производительности труда работников).

Тема «Анализ использования основных средств»

8. Анализ обеспеченности организации основными средствами. Анализ показателей технического состояния, движения и эффективности использования основных средств организации.

Значение и задачи анализа основных средств. Информационное обеспечение анализа основных средств (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ состава и структуры основных средств: по группам, возрастному составу. Анализ показателей технического состояния и движения основных средств: коэффициенты годности, износа, обновления, выбытия и прироста. Анализ показателей эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоёмкость, рентабельность основных средств и др.

Тема «Анализ товарных запасов, товарооборачиваемости и товарного обеспечения товарооборота»

9. Анализ товарных запасов и оборачиваемости товаров. Факторы, влияющие на время и скорость обращения товаров, их расчет. Анализ товарного обеспечения товарооборота организаций торговли.

Значение, задачи анализа товарных запасов, их оборачиваемости и товарного обеспечения товарооборота, информационное обеспечение анализа (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ товарных запасов в целом по торговой организации, в разрезе отдельных товарных групп и товаров (расчёт фактических запасов в днях, отклонения по товарным запасам в днях и в сумме). Анализ оборачиваемости товаров: расчёт времени и скорости обращения товаров, ускорения или замедления оборачиваемости, определение суммы высвобожденных или дополнительно вложенных средств. Факторный анализ оборачиваемости по отдельным товарным группам и в целом по организации.

Анализ товарного обеспечения товарооборота организаций торговли: выполнения плана и динамики, равномерности и ритмичности поступления товаров, источников поступления.

10. Особенности анализа товарных запасов, оборачиваемости товаров и товарного обеспечения оптового товарооборота.

Значение, задачи анализа товарных запасов, их оборачиваемости и товарного обеспечения оптового товарооборота, информационное обеспечение анализа (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Особенности анализа товарных запасов в опте (расчёт фактических запасов в днях, отклонения по товарным запасам в днях и в сумме). Особенности анализа оборачиваемости товаров: расчёт времени и скорости обращения товаров, ускорения или замедления оборачиваемости, определение суммы высвобожденных или дополнительно вложенных средств.

Особенности анализа поступления товаров в оптовой организации (анализ по общему объёму, по товарным группам, по источникам и товаропроизводителям).

Тема «Анализ расходов на реализацию товаров (работ, услуг)»

11. Анализ общей суммы и уровня расходов на реализацию товаров. Расчет влияния факторов на сумму и уровень расходов на реализацию товаров.

Значение и задачи анализа расходов на реализацию товаров. Информационное обеспечение анализа расходов на реализацию товаров (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ расходов на реализацию товаров по общему объёму, по составу и структуре (оценка выполнения плана и динамики по сумме и уровню расходов). Анализ расходов по статьям. Расчёт влияния факторов на расходы торговых организаций: объёма, состава и структуры розничного товарооборота, изменения розничных цен на товары, цен и тарифов за услуги.

Тема «Анализ финансовых результатов деятельности организации»

12. Анализ дохода от реализации товаров. Анализ влияния факторов на выполнение плана и динамику дохода от реализации товаров.

Значение и задачи анализа доходов от реализацию товаров. Информационное обеспечение анализа расходов на реализацию товаров (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ выполнения плана и динамики дохода от реализации товаров в розничной торговле в сумме и по уровню. Расчёт влияния факторов на величину дохода от реализации товаров (объёма, состава и структуры розничного товарооборота, среднего уровня доходов, розничных цен на товары).

13. Анализ состава и динамики прибыли организации. Анализ прибыли от реализации товаров. Анализ влияния факторов на выполнение плана и динамику прибыль от реализации товаров.

Значение и задачи анализа прибыли. Информационное обеспечение анализа прибыли в розничной торговой организации (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ выполнения плана и динамики прибыли от реализации товаров в розничной торговле в сумме и по уровню. Расчёт влияния факторов на величину прибыли от реализации товаров: объёма товарооборота, уровня прибыли, уровня доходов и расходов.

14. Анализ показателей рентабельности торговой организации. Факторный анализ рентабельности торговой организации.

Значение и задачи анализа показателей рентабельности в торговой организации. Информационное обеспечение анализа показателей рентабельности (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Расчёт влияния факторов на уровень рентабельности активов: средней стоимости активов и прибыли методом цепной подстановки.

Тема «Анализ финансового состояния организации»

15. Значение и задачи анализа финансового состояния организации, объекты анализа, источники информации. Анализ источников формирования капитала. Анализ источников собственных и заемных средств.

Значение и задачи анализа финансового состояния. Объекты анализа и порядок его проведения. Источники информации: формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ размещения капитала: состава, структуры и динамики долгосрочных и краткосрочных активов. Анализ источников собственных и заемных средств: состава, структуры и динамики пассива бухгалтерского баланса.

Раздел 3. Список рекомендованной литературы

3.1. Учебный предмет «Товароведение»

1. Гранаткина, Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами / Н.В. Гранаткина. М.: Academia, 2018. 384 с.
2. Грибанова, И.В. Товароведение: учеб. пособие / И.В.Грибанова, Л.И. Первойкина. Минск: РИПО, 2019. 359с.
3. Данильчук, Ю.В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум: Учебное пособие / Ю.В. Данильчук. М.: Инфра-М, 2019. 544 с.
4. Епифанова, М.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебник / М.В. Епифанова. М.: Academia, 2018. 272 с.
5. Ильина, М.Г. Товароведение непродовольственных товаров: Практикум: Учебное пособие / М.Г. Ильина. М.: Академия, 2018. 256 с.
6. Стрижевская, С.Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учеб. пособие / С.Л. Стрижевская, Е.В. Жвания. Минск: РИПО, 2019. 125с.: ил.
7. Филлипова, К.В. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум: учеб. пособие / К.В. Филлипова. Минск: РИПО, 2022. 264 с.
8. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / В.В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. Минск: БГЭУ, 2019. 399 с.

3.2. Учебный предмет «Организация и технология торговли»

1. Виноградова С.Н. Организация и технология торговли / С.Н. Виноградова. 2-е изд. Минск: Выш. шк., 2009.
2. Платонов В.Н., Климченя Л.С. Организация и технология торговли. Учебное пособие / В.Н. Платонов – Минск: БГЭУ, 2017.
3. Андрусак, Я.В. Организация и технология торговли: практикум. Минск: Дизайн ПРО, 2000.

3.3. Учебный предмет «Коммерческая деятельность»

1. Виноградова, С.Н. Организация коммерческой деятельности / С.Н. Виноградова. Минск: Выш. шк., 2009.
2. Башаримова, С.И. Коммерческая деятельность: пособие / С.И. Башаримова, М.В. Дасько. Минск: Бел. энцикл. імя П. Броўкі, 2010. 296 с.
3. Башаримова, С.И. Коммерческая деятельность. Практикум: учеб. пособие / С.И. Башаримова, М.В. Дасько. Минск: РИПО, 2010. 336 с.
4. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учеб. / С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова. Минск: Выш. шк., 2010. 364 с.

3.4. Учебный предмет «Экономика организации»

- 1 Витебская, Е. С. Экономика организации : пособие / Е. С. Витебская. - Минск : РИПО, 2018. - 295 с.
- 2 Экономика организаций торговли: учебное пособие /Под ред. Р.П. Валевиц , Г.А.Давыдовой. Мн.: БГЭУ, 2010. – 671с.
- 3 Экономика предприятий торговли: учеб.пособие (под общ.ред. Н.В. Максименко, Е.Н. Шишковой). Минск: Вышэйшая школа, 2008 – 542с.
- 4 Экономика торговли: учеб.пособие. В 2ч. Ч 1 /под ред. А.З. Коробкина. – Минск: Вышэйшая школа, 2020. – 271с.
- 5 Экономика торговли: учеб.пособие. В 2ч. Ч 2 /под ред. А.З. Коробкина. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 220с.

3.5. Учебный предмет «Анализ хозяйственной деятельности в торговле»

- 1 Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. Мн.: Новое знание, 2009. – 512с.
- 2 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г.В. Савицкая. Минск : РИПО, 2019. 373 с.
- 3 Савицкая, Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. М. : ИНФРА-М, 2020. 217 с.

Раздел 4. Перечень средств обучения, информационно-аналитических материалов, предназначенных для использования на государственном экзамене по специальности

4.1. Учебный предмет «Товароведение»

1. СТБ 1963-2009. Изделия макаронные. Общие технические условия
2. СТБ 1746-2017. Молоко питьевое. Общие технические условия
3. СТБ 639-95. Хлеба белорусские. Общие технические условия
4. ГОСТ 12566-88. Изделия швейные бытового назначения. Определение сортности
5. ГОСТ 1136-81. Изделия трикотажные бельевые. Определение сортности
6. ГОСТ 1115-81. Изделия трикотажные верхние. Определение сортности
7. ГОСТ 30407-96. Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия
8. ГОСТ 28390-89. Изделия фарфоровые. Технические условия
9. ГОСТ 28391-89. Изделия фаянсовые. Технические условия

4.2. Учебный предмет «Организация и технология торговли»

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002г. №90-З (в редакции от 22 апреля 2024 г. № 365-З)
2. Закон Республики Беларусь «Об обращениях граждан и юридических лиц» от 18 июля 2011г. №300-З (в редакции от 17 июля 2023 г. № 284-З)
3. Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь 02.02.2022 № 62)
4. Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014г. № 703 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 декабря 2022г. № 885)
5. Положение о приёмке товаров по количеству и качеству, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 03 сентября 2008г. № 1290
6. Положение о порядке выдачи, ведения и хранения книги замечаний и предложений, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь 16 марта 2005 г. № 285 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 декабря 2022 г. № 877)
7. Правила ведения книги учета проверок, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь 18.03.2010 №383(в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14 июня 2021 г. № 326)

4.3. Учебный предмет «Коммерческая деятельность»

Положение о порядке разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь 10.07.2024 № 489)

4.4. Учебный предмет «Экономика организации»

4.5. Учебный предмет «Анализ хозяйственной деятельности в торговле»

1. Закон РБ от 10.05.1999 г. № 255-3 «О ценообразовании» в редакции Закона РБ от 31.12.2009 г. № 114-3.
2. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 26.
3. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 № 102 (в ред. Постановлений Министерства финансов от 14.12.2012 г., № 74 и 08.02.2013 г. № 11).
4. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. №37/18/6 (в ред. от 22.12.2012 г., № 117/80/37).
5. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27.12.2011 № 140/206.
6. Комплект бухгалтерской и статистической отчетности торговой организации.
7. Бизнес-план торговой организации.

Раздел 5. Критерии оценки результатов учебной деятельности учащихся

Теоретический этап

Количество баллов	Показатели оценки
1 (один)	Различение объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (основных терминов, понятий, определений)
2 (два)	Воспроизведение части программного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление изученных явлений и процессов), осуществление умственных действий по образцу
3 (три)	Воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с элементами объяснения изученных явлений, процессов, методик); применение знаний в знакомой ситуации по образцу; наличие единичных существенных ошибок
4 (четыре)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с объяснением изученных явлений, процессов, методик); применение знаний в знакомой ситуации по образцу; наличие несущественных ошибок
5 (пять)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение изученных явлений, процессов, методик); выполнение заданий по образцу; наличие несущественных ошибок
6 (шесть)	Полное, прочное знание и воспроизведение программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение изученных явлений, процессов, методик; формулирование выводов); недостаточно самостоятельное выполнение заданий; наличие единичных несущественных ошибок
7 (семь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение изученных явлений, процессов, методик; формулирование выводов); самостоятельное выполнение заданий; наличие единичных несущественных ошибок
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование

	программным учебным материалом в знакомой ситуации; самостоятельное выполнение заданий; оперирование программным материалом в частично измененной ситуации; наличие единичных несущественных ошибок
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое системное знание программного учебного материала; свободное оперирование программным материалом в частично измененной ситуации (разбор производственных ситуаций, самостоятельный выбор способов их разрешения)
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению изученных явлений, процессов, методик); предложение новых подходов к организации процессов, наличие элементов творческого характера при выполнении заданий

Практический этап

Количество баллов	Показатели оценки
1 (один)	Выполнение заданий в объёме менее 25 %; алгоритм решения заданий выстроен с многочисленными существенными ошибками; формулирование ошибочных, непоследовательных выводов либо полное отсутствие выводов; неаккуратное заполнение документов с многочисленными существенными ошибками; наличие многочисленных существенных ошибок в применении экономической терминологии и использовании нормативных правовых документов
2 (два)	Выполнение заданий в объёме менее 50 %; алгоритм решения заданий выстроен с существенными ошибками; формулирование ошибочных, непоследовательных выводов; неаккуратное заполнение документов с многочисленными исправлениями и существенными ошибками; наличие существенных ошибок в применении экономической терминологии и использовании нормативных правовых документов
3 (три)	Выполнение заданий в объёме не менее 50 %; нерациональное выстраивание алгоритма решения задания; формулирование кратких, неточных выводов; заполнение документов с многочисленными исправлениями и единичными существенными ошибками; наличие единичных существенных ошибок в применении экономической

	терминологии и использовании нормативных правовых документов
4 (четыре)	Выполнение заданий не в полном объеме; нерациональное выстраивание алгоритма решения задания; формулирование кратких, неточных выводов; заполнение документов с многочисленными исправлениями и несущественными ошибками; ошибочное применение экономической терминологии; некорректное и неуместное использование нормативных правовых документов; наличие несущественных ошибок
5 (пять)	Выполнение заданий не в полном объеме; нерациональное выстраивание алгоритма решения задания; формулирование кратких, неточных выводов; заполнение документов с многочисленными исправлениями и отдельными несущественными ошибками; применение экономической терминологии с отдельными несущественными ошибками; некорректное использование нормативных правовых документов; наличие отдельных несущественных ошибок
6 (шесть)	Выполнение отдельных заданий не в полном объеме; наличие краткого описания хода решения; формулирование кратких выводов; заполнение документов с многочисленными исправлениями; применение экономической терминологии с единичными ошибками; не всегда уместное и корректное использование нормативных правовых документов; наличие единичных несущественных ошибок
7 (семь)	Полное выполнение всех заданий; наличие логичного описания хода решения; формулирование кратких выводов; заполнение документов с отдельными исправлениями; применение экономической терминологии; частично уместное использование нормативных правовых документов; наличие единичных несущественных ошибок
8 (восемь)	Полное и правильное выполнение всех заданий; наличие подробного логичного описания хода решения; формулирование выводов; заполнение документов с единичными исправлениями; применение верной экономической терминологии; уместное использование нормативных правовых документов; наличие единичных несущественных ошибок
9 (девять)	Полное и безукоризненное выполнение всех заданий; четкое выстраивание алгоритма решения; анализ полученных результатов; аккуратное заполнение документов; применение верной экономической терминологии; уместное

	и корректное использование нормативных правовых документов; наличие единичных недочётов
10 (десять)	Полное и безукоризненное выполнение всех заданий с применением рациональных способов и методов расчетов; четкое выстраивание алгоритма решения; анализ полученных результатов; творческий подход при выполнении задания; аккуратное заполнение документов, без исправлений и ошибок; применение верной экономической терминологии; уместное и корректное использование нормативных правовых документов

Существенными ошибками являются:

- незнание основных экономических категорий, понятий, величин, формул, неправильное их применение, приведшее к искажению результатов;
- неумение пользоваться нормативными правовыми документами.

Несущественными ошибками являются:

- неточность в определениях экономических категорий, величин, формул;
- неправильные экономические выводы, заключения.

Недочётами являются:

- арифметические ошибки в расчётах, неправильное округление чисел;
- отсутствие или неправильное применение единиц измерения показателей;
- небрежное оформление документов, неаккуратные записи;
- нерациональный способ решения, неполные или неточные экономические выводы, заключения.