

Министерство образования Республики Беларусь
Филиал учреждения образования
«Белорусский государственный экономический университет»
«Новогрудский торгово-экономический колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет» «Новогрудский
торгово-экономический
колледж» _____ А.Б.
Алиевич

« 03 » _____ 2025 г.



Программа
подготовки учащихся к государственному экзамену
по специальности
2-27 01 01 «Экономика и организация производства»
специализация 2-27 01 01 02 «Экономика и организация производства на
предприятии торговли»

2024/2025 учебный год

По учебным предметам:

1. Экономика организации
2. Анализ хозяйственной деятельности
3. Организация и технология торговли
4. Коммерческая деятельность
5. Основы маркетинга

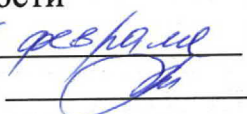
Новогрудок 2025

Разработчики программы: Митлошук Т.Г., Шумская А.З., Королько А.Н., Гундарь И.К.

Рассмотрена и одобрена на заседаниях цикловых комиссий:

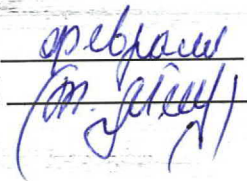
коммерческой деятельности

Протокол № 6 от 06 февраля 2025 г.

Председатель комиссии  О.В.Кундельская

экономических наук

Протокол № 6 от 06 февраля 2025 г.

Председатель комиссии  Т.Г. Митлошук

Пояснительная записка

Государственный квалификационный экзамен по специальности является формой итоговой аттестации учащихся, которая устанавливается образовательным стандартом Республики Беларусь 2-27 01 01 «Экономика и организация производства» специализация 2-27 01 01 02 «Экономика и организация производства на предприятии торговли», утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 09.12.2021 № 258.

Цель государственного экзамена по специальности – определение соответствия результатов учебной деятельности, учащихся требованиям образовательного стандарта по специальности, учебно-программной документации образовательной программы среднего специального образования.

Итоговая аттестация проводится при завершении освоения учащимися содержания образовательной программы среднего специального образования с целью определения соответствия их компетентности требованиям настоящего образовательного стандарта.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта среднего специального образования по специальности 2-27 01 01 «Экономика и организация производства» специализация 2-27 01 01 02 «Экономика и организация производства на предприятии торговли», утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 09.12.2021 № 258, специалист должен быть компетентным в следующих видах профессиональной деятельности: организационно-производственная; управленческая; планово-учетная; аналитико-статистическая; коммуникативная.

Согласно п. 39 Правил проведения аттестации учащихся при освоении содержания образовательных программ среднего специального образования, утвержденных постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 282 от 23.08.2022 г., действующим учебным планам филиала по специальности, государственный экзамен по специальности проводится в два этапа.

Первый этап, практический, отражает умения и навыки учащихся, связанные с применением теоретических знаний в практической деятельности и проводится в письменной форме. Задания для практического этапа составляются в десяти вариантах. Каждый вариант включает 5 заданий по учебным предметам профессионального компонента. На проведение практического этапа в письменной форме отводится не более четырех астрономических часов (240 минут).

Второй этап, теоретический, проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Каждый билет включает 3 вопроса:

1-ый – по учебному предмету «Экономика организации»;

2-ой – по учебному предмету «Организация и технология торговли»;

3-ий – по учебному предмету «Анализ хозяйственной деятельности», по учебному предмету «Коммерческая деятельность» или по учебному предмету «Основы маркетинга».

Во время проведения теоретического этапа экзамена в аудитории одновременно может находиться не более 5 учащихся. На подготовку ответа экзаменуемому отводится не менее 20 минут, на ответ одного учащегося во время экзамена отводится до 30 минут.

Каждый этап экзамена по специальности оценивается государственной квалификационной комиссией в баллах по десятибалльной шкале в соответствии с критериями оценки результатов учебной деятельности учащихся. Отметка объявляется в день сдачи этапа. На основании отметок, полученных по теоретическому и практическому этапам, путём определения среднего арифметического выводится итоговая отметка, которая вносится в приложение к диплому.

В случае если по одному из этапов учащийся получил отметку ниже 3 (трёх) баллов, он не допускается к сдаче следующего этапа. По государственному экзамену по специальности ему выставляется отметка 1 (один) или 2 (два) балла.

По результатам итоговой аттестации выпускнику присваивается квалификация специалиста "Техник-экономист" и выдается диплом о среднем специальном образовании установленного образца.

Учащимся, не прошедшим итоговую аттестацию в установленный срок или получившим по её результатам отметку ниже 3 (трёх) баллов, предоставляется право повторного прохождения итоговой аттестации во время работы государственной квалификационной комиссии, но не ранее чем через десять месяцев. Повторное прохождение итоговой аттестации разрешается один раз в течение трёх лет с момента незавершения освоения учащимися содержания образовательной программы среднего специального образования. Повторное прохождение итоговой аттестации с целью повышения отметки не допускается.

Раздел 1. Практический этап

1.1. Учебный предмет «Экономика организации»

Тема «Экономическая среда организации»

1. Задача на расчет покупательных фондов населения на основании общей суммы доходов населения и нетоварных расходов.
2. Задача на расчёт ёмкости рынка области на основании покупательных фондов населения, инорайонного спроса и мелкого опта.

Тема «Товарооборот организаций торговли»

1. Задача на расчёт сопоставимого товарооборота, абсолютного и относительного отклонения по товарообороту в действующих и сопоставимых ценах.
2. Задача на расчёт объёма продажи товаров по товарным группам и общему объёму.
3. Задача на расчёт оптового товарооборота по общему объёму, видам и формам продажи товаров (складской и транзитный оборот).

Тема «Механизм управления товарными запасами торговой организации»

1. Задача на расчёт товарооборачиваемости в днях, в числе оборотов, отклонения по товарооборачиваемости в днях, суммы высвобожденных (дополнительно вложенных) средств.
2. Задача на расчёт необходимого размера товарных запасов в днях и в сумме по товарным группам и общему объёму в розничной торговле.
3. Задача на расчёт необходимого размера товарных запасов в днях и в сумме по товарным группам и общему объёму в оптовой торговле.

Тема «Товарное обеспечение товарооборота организаций торговли»

1. Задача на расчёт товарного обеспечения (поступления товаров) розничного товарооборота на основе баланса показателей розничного товарооборота по общему объёму и товарным группам, расчёт источников поступления товаров.
2. Задача на расчёт товарного обеспечения (поступления и закупки товаров) оптового товарооборота на основе баланса показателей оптового товарооборота.

Тема «Персонал организации»

1. Задача на расчёт численности работников торговой организации, расчёт численности продавцов (явочной, среднесписочной и окончательной численности).
2. Задача на расчёт показателей производительности труда (выработки на одного работника и одного торгово-оперативного работника) в действующих и сопоставимых ценах.

Тема «Оплата труда работников в организации»

1. Задача на расчёт суммы и уровня фонда заработной платы в текущем и планируемом году с учётом среднесписочной численности работников и средней заработной платы одного работника.

Тема «Ценообразование в организации»

1. Задача на расчёт розничной цены товара, структуры розничной цены (удельного веса в цене полной себестоимости продукции, прибыли производителя, акциза, оптовой и торговой надбавки, НДС).

Тема «Расходы на реализацию»

1. Задача на расчёт суммы и уровня расходов в текущем и планируемом году по общему объёму.

2. Задача на расчёт плановой суммы и уровня расходов по статье «Расходы на содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря» на основании данных по отдельным элементам расходов в текущем периоде и ожидаемых изменений в планируемом.

3. Задача на расчёт плановой суммы и уровня расходов по статье «Потери товаров в пределах норм» на основании данных по отдельным элементам расходов в текущем периоде и ожидаемых изменений в планируемом.

Тема «Доходы, прибыль и рентабельность»

1. Задача на расчёт суммы и уровня доходов от реализации товаров в планируемом году по общему объёму и товарным группам на основе плановой величины товарооборота и размера торговых надбавок и скидок.

2. Задача на расчёт плановой суммы и уровня прибыли от реализации товаров на основе плановой величины расходов на реализацию товаров и доходов от реализации товаров.

3. Задача на расчёт показателей прибыли: прибыли от реализации товаров, прибыли от текущей деятельности, прибыли организации до налогообложения, чистой прибыли в сумме и по уровню

1.2. Учебный предмет «Анализ хозяйственной деятельности»

Тема «Анализ товарооборота»

1. Задача на определение реализации товаров (розничного товарооборота). Расчёт влияния на розничный товарооборот изменения трудовых факторов: среднесписочной численности торговых работников, среднего числа дней, отработанных одним торговым работником за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки на одного торгового работника. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

2. Задача на определение реализации товаров (розничного товарооборота). Расчёт влияние на изменение розничного товарооборота технических факторов: среднегодовой стоимости основных средств и фондоотдачи. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

3. Задача на определение реализации товаров (розничного товарооборота). Расчёт влияние товарных ресурсов на изменение розничного товарооборота: товарных запасов на конец и на начало периода, величины поступления товаров и прочего выбытия товаров. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

Тема «Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы»

1. Задача на проведение анализа производительности труда в действующих и в сопоставимых ценах. Расчёт влияния изменения розничных цен на товары на производительность труда. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

2. Задача на определение фонда заработной платы. Расчёт влияния численности работников и средней заработной платы одного работника на изменение фонда заработной платы. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

Тема «Анализ использования основных средств»

1. Задача на расчёт фондоотдачи основных средств (общей и активной части основных средств). Расчёт влияния факторов на общую фондоотдачу: удельного веса активной части, фондоотдачи активной части. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

Тема «Анализ использования товарных ресурсов»

1. Задача на проведение анализа товарных запасов текущего хранения по общему объёму и товарным группам в сумме и в днях. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

Тема «Анализ расходов на реализацию товаров (работ, услуг)»

1. Задача на расчёт влияния факторов на расходы на реализацию товаров. Расчёт влияние структуры розничного товарооборота на сумму и уровень расходов на реализацию. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

Тема «Анализ финансовых результатов деятельности организации»

1. Задача на проведение анализа доходов от реализации товаров. Расчёт влияния факторов на доходы: среднего уровня доходов, розничного товарооборота и розничных цен на товары. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

2. Задача на проведение анализа прибыли от реализации товаров. Расчёт влияния на прибыль от реализации товаров изменения объёма товарооборота и среднего уровня прибыли, среднего уровня доходов и уровня расходов. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

3. Задача на проведение анализа рентабельности активов. Расчёт влияния на рентабельность изменения средней стоимости активов и прибыли. Формулирование выводов по произведенным расчетам.

1.3. Учебный предмет «Организация и технология торговли»

Тема «Розничная торговая сеть»

1. Ситуации по расчёту показателей эффективности использования торговой площади магазина.

Тема «Организация товароснабжения розничной торговой сети»

1. Ситуации по определению необходимого количества товара к завозу в магазин, составление заявок на завоз товаров в магазин.

Тема «Технологические процессы в розничных торговых объектах»

1. Ситуации по приёмке товаров по количеству и качеству.
2. Ситуации по Закону «О защите прав потребителей».
3. Ситуации по Правилам продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.
4. Ситуации по Положению о порядке выдачи, ведения и хранения книги замечаний и предложений.

1.4. Учебный предмет «Коммерческая деятельность»

Тема «Формирование ассортимента товаров»

1. Ситуации по расчёту показателей, характеризующих ассортимент товаров в магазине.

Тема «Организация хозяйственных связей по поставкам товаров»

1. Ситуации по расчёту имущественной ответственности за нарушение условий поставки.

1.5. Учебный предмет «Основы маркетинга»

Тема «Сегментирование рынка и позиционирование товара и организации»

1. Ситуации по определению емкости и доли рынка

Тема «Управление ценами»

2. Ситуация по определению стоимости товаров с учетом скидок

Тема «Основные инструменты коммуникационной политики»

3. Ситуации по определению дополнительного товарооборота и экономической эффективности рекламы

Раздел 2. Теоретический этап

2.1 Учебный предмет «Экономика организации»

Тема «Торговля в Республике Беларусь»

1. Место, значение и особенности торговли в хозяйственном комплексе Республики Беларусь, функции торговли. Виды торговли. Организационные формы торговли.

Значение и особенности торговли в хозяйственном комплексе Республики Беларусь. Определение торговли как экономической категории, как отрасли экономики и как вида предпринимательской деятельности. Функции торговли. Виды торговли (определение и характеристика): оптовая, розничная, общественное питание и т.д. Организационные формы торговли (определение и характеристика): дистанционная торговля, комиссионная торговля, развозная торговля, разносная торговля, торговля на аукционах, торговля на торговых местах, торговля на ярмарках и т.д.

Тема «Организация как основное звено отрасли»

2. Понятие организации как субъекта хозяйствования. Задачи и принципы деятельности организации. Классификация организаций. Характеристика организационно-правовых форм организаций.

Понятие организации, задачи и принципы деятельности (признаки организации): организационное единство, экономическая обособленность, экономическая самостоятельность, хозяйственно-операционная самостоятельность, обособленное имущество, единоначалие и т.д. Классификация организаций: по формам собственности, по размеру, по цели и т.д. Организационно-правовые формы организаций (определение и виды): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, унитарные предприятия, производственные кооперативы.

Тема «Основы планирования в организации»

3. Сущность, принципы, этапы планирования в организации. Методы планирования. Бизнес-планирование. Порядок разработки и основные разделы бизнес-плана.

Определение планирования, цель и задачи планирования. Этапы планирования. Принципы планирования: необходимость, единство планов, непрерывность, гибкость, точность и т.д. Характеристика основных методов планирования: балансовый, нормативный, экономико-статистические, экономико-математические и т.д. Понятия бизнес-плана, его функции. Характеристика

основных разделов бизнес-плана: титульный лист и оглавление, резюме, история бизнеса, товары и услуги, план маркетинга, финансовый план и т.д.

Тема «Экономическая среда организации»

4. Покупательные фонды населения, значение и порядок расчета. Емкость рынка, как одно из условий определения объема продажи товаров.

Определение покупательных фондов населения, значение. Расчёт покупательных фондов на основе баланса денежных доходов и расходов населения. Определение ёмкости рынка. Расчёт ёмкости национального, регионального рынка и т.д.

Тема «Товарооборот организаций торговли»

5. Сущность товарооборота, его состав, структура и социально-экономическое значение. Показатели плана товарооборота, их взаимосвязь и последовательность разработки.

Определение розничного товарооборота, его значение. Розничный товарооборот как экономический и социальный показатель. Состав (что включается и не включается в розничный товарооборот) и структура товарооборота. Социально-экономическое значение розничного товарооборота. Показатели плана товарооборота (товарные запасы на начало и конец периода; поступление товаров, прочее выбытие и естественная убыль товаров), их взаимосвязь и последовательность разработки на основе баланса показателей розничного товарооборота.

6. Ожидаемый и сопоставимый товарооборот, его значение в экономическом обосновании объема продажи товаров, порядок расчёта.

Понятие ожидаемого и сопоставимого товарооборота. Расчёт ожидаемого товарооборота по прогнозу товарооборота 4-го квартала в годовом плане, по сложившемуся проценту выполнения плана товарооборота 4-го квартала за предшествующие годы, по сложившемуся удельному весу 4-го квартала в годовом фактическом товарообороте за несколько лет.

Расчёт сопоставимого товарооборота с учётом изменения розничных цен на товары и изменений в МТБ организации. Расчёт процента выполнения плана товарооборота в действующих и сопоставимых ценах, темпов роста (снижения) в действующих и сопоставимых ценах.

7. Планирование объема продажи товаров различными методами. Планирование структуры розничного товарооборота.

Планирование объема розничного товарооборота исходя из предполагаемых ресурсов, планирование товарооборота на основе учёта покупательского спроса

населения (по коэффициенту эластичности товарооборота от покупательных фондов населения), планирование товарооборота с учётом изменений в зоне обслуживания и др.

Планирование макроструктуры (продовольственные и непродовольственные товары), микроструктуры (товарно-групповой, товарной и ассортиментной структуры) розничного товарооборота.

8. Сущность, роль и функции оптовой торговли товарами народного потребления. Понятие, виды и формы оптового товарооборота. Методика экономического обоснования плана оптового товарооборота.

Определение оптовой торговли. Необходимость оптовой торговли (производственные, транспортные и торговые факторы). Функции оптовой торговли. Виды (реализация товаров розничной торговле и вне рыночным потребителям, внутрисистемный, межреспубликанский оптовый товарооборот) и формы оптового товарооборота (складской и транзитный оборот). Методика экономического обоснования плана оптового товарооборота на основе плана общего объёма розничного товарооборота зоны деятельности оптовой организации и доли её участия в обеспечении розничного товарооборота зоны обслуживания, на основе коэффициентов эластичности оптового товарооборота от розничного по соответствующим группам товаров и т.д.

Тема «Механизм управления товарными запасами торговой организации» 9. Сущность и значение товарных запасов, классификация, измерители. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.

Определение товарных запасов, классификация (по назначению, по месту нахождения, по срокам измерения, по размерам). Измерители товарных запасов (абсолютные и относительные). Расчёт товарных запасов на конец периода в сумме и в днях. Факторы, влияющие на величину товарных запасов (условия производства, транспортные условия и организация поставок товаров, условия потребления, условия торговли и др.).

10. Товарооборачиваемость, значение, порядок расчёта и влияние на финансовые результаты деятельности торговой организации. Факторы, влияющие на оборачиваемость товаров.

Определение товарооборачиваемости. Расчёт товарооборачиваемости в днях и в числе оборотов исходя из товарооборота и средних товарных запасов (расчёт средних товарных запасов по средней арифметической простой и средней хронологической). Определение ускорения (замедления) товарооборачиваемости, суммы высвобожденных (дополнительно вложенных) средств. Факторы,

влияющие на оборачиваемость товаров.

11. Нормирование товарных запасов в днях и в сумме по товарным группам и в целом по организации в розничной и оптовой торговле.

Расчёт норматива товарных запасов методом технико-экономических расчётов в розничной и оптовой торговле (норматива в днях по товарной группе, норматива запасов в сумме по товарной группе, суммы норматива запасов в целом по организации, среднего норматива товарных запасов в днях в целом по организации). Особенность расчёта норматива товарных запасов в оптовой торговле.

Тема «Товарное обеспечение товарооборота организаций торговли»

12. Расчёт товарного обеспечения розничного товарооборота по общему объёму, товарным группам, источникам и поставщикам. Особенности планирования поступления и закупок товаров в оптовой организации.

Расчёт товарного обеспечения розничного товарооборота (поступления товаров) по общему объёму, товарным группам балансовым методом (на основе баланса розничного товарооборота). Расчёт необходимого объёма поступления товаров по источникам (децентрализованные (местные закупки) и централизованные (выделенные фонды).

Расчет товарного обеспечения и определение источников поступления товаров в оптовую организацию (поступления товаров на склады оптовой базы и закупок товаров оптовой организацией).

Тема «Основные средства организации и эффективность их использования»

13. Основные средства: сущность, состав и структура. Система показателей состояния, движения и эффективности использования основных средств.

Основные средства: сущность, состав (классификация по функциональному назначению, по цели использования, по отраслевой принадлежности и т.д.) и структура. Виды стоимости основных средств: первоначальная, переоцененная, остаточная, текущая рыночная стоимость. Система показателей технического состояния (коэффициенты износа и годности), движения (коэффициенты обновления, выбытия и прироста) и эффективности использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных средств и т.д.).

14. Виды стоимости основных средств. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация, ее норма. Способы и методы расчета амортизационных отчислений.

Виды стоимости основных средств (определение и характеристика): первоначальная, переоценённая, остаточная и текущая рыночная стоимость. Физический и моральный износ основных средств (определение). Амортизация основных средств: определение, способы и методы (линейный, нелинейный (суммы чисел лет и уменьшаемого остатка) и производительный) – сущность и порядок расчёта.

Тема «Оборотные средства организации и эффективность их использования»

15.Экономическая сущность, состав, структура оборотных средств. Показатели оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств.

Определение оборотных средств. Характеристика состава оборотных средств (классификация в зависимости от участия в процессе производства и реализации, в зависимости от организации учета и планирования, по источникам формирования). Показатели оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств (характеристика и порядок расчета): оборачиваемость в днях, коэффициент оборачиваемости в оборотах, коэффициент загрузки, рентабельность оборотных средств, коэффициент фондоотдачи.

Тема «Персонал организации»

16.Трудовые ресурсы: понятие, состав, структура, классификация. Показатели наличия персонала: явочная, списочная, среднесписочная численность. Показатели движения персонала. Планирование численности работников в торговой организации.

Определение трудовых ресурсов. Состав трудовых ресурсов. Качественная и количественная характеристика трудовых ресурсов. Классификация трудовых ресурсов: по признакам выполняемых функций, по участию в деятельности предприятия, по уровню образования, по уровню квалификации и т.д. Структура трудовых ресурсов. Показатели наличия персонала: явочная, списочная, среднесписочная численность. Показатели движения персонала (формулы расчёта): коэффициенты по приёму и увольнению работников, коэффициент текучести кадров, постоянства кадров и др.

Планирование общей численности работников торговой организации методом прямого счёта, по коэффициенту эластичности зависимости от розничного товарооборота. Расчёт плановой численности торгово-оперативных работников на основе количества рабочих мест и режима работы организации.

17.Производительность труда: понятие, показатели и методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.

Определение производительности труда. Показатели производительности труда (выработка на одного работника и выработка на одного торгово-оперативного работника) и методы её измерения: натуральный, трудовой и стоимостной. Факторы роста производительности труда: внешние и внутренние. Резервы роста производительности труда: повышение культуры обслуживания; предоставление дополнительных услуг; улучшение состава кадров; повышение технического уровня за счет механизации торгового процесса и т.д.

Тема «Оплата труда работников в организации»

18.Экономическая сущность оплаты труда. Функции оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: повременная, сдельная, условия их применения.

Определение заработной платы. Функции заработной платы: стимулирующая, воспроизводственная, регулирующая, распределительная и социальная. Формы оплаты труда (понятие и преимущества): повременная и сдельная. Системы повременной оплаты труда: простая повременная, повременно-премиальная. Системы сдельной оплаты труда: прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордно-сдельная.

19.Состав фонда заработной платы организации. Планирование средств на оплату труда.

Определение фонда заработной платы организации. Состав фонда заработной платы организации: заработная плата за выполненную работу и отработанное время; выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда; выплаты стимулирующего характера; плата за неотработанное время; прочие выплаты. Источники средств для выплаты заработной платы. Планирование средств на оплату труда методом прямого счета, нормативным методом, по коэффициенту эластичности зависимости от розничного товарооборота и др.

Тема «Ценообразование в организации»

20.Сущность, функции и роль цены в условиях рыночной экономики, основные факторы ценообразования. Виды цен.

Определение цены с позиции стоимостной теории К.Маркса и теории рыночного ценообразования А.Маршалла. Функции цены: информационная, уравнивающая, распределительная, стимулирующая, учетная. Факторы ценообразования: внешние и внутренние. Виды цен (краткая характеристика отдельных видов цен): в зависимости от стадии товародвижения, по способу установления, регулирования, по принадлежности к сфере народного хозяйства, в зависимости от сроков действия, в зависимости от рынка сбыта и др.

21. Состав и структура цены на товары народного потребления, экономическая характеристика ее составных элементов. Государственное регулирование цен.

Состав цены по элементам (полная себестоимость продукции, прибыль изготовителя, акциз, оптовая и торговая надбавка, НДС), порядок их расчета. Государственное регулирование цен: сущность и формы (прямое и косвенное регулирование).

Тема «Расходы на реализацию»

22. Расходы и затраты торговой организации, сущность, роль, состав, структура, классификация. Показатели расходов торговой организации. Факторы, влияющие на объем и уровень расходов на реализацию.

Определение расходов торговой организации. Состав, структура и классификация расходов (по экономическому содержанию (элементам затрат), по влиянию изменения розничного товарооборота, по отраслям торговой деятельности и др.). Показатели расходов торговой организации, порядок расчёта: уровень расходов, размер и темп изменения уровня расходов, сумма абсолютной и относительной экономии (перерасхода), затратноотдача. Факторы, влияющие на объем и уровень расходов на реализацию: внешние и внутренние.

23. Содержание плана и методы планирования расходов на реализацию товаров. Экономическое обоснование размера расходов на реализацию по общему объёму.

План расходов на реализацию товаров: данные для составления и показатели. Способы расчёта расходов на реализацию товаров (прямой и обратной калькуляции). Методы планирования расходов на реализацию товаров по общему объёму (сущность и порядок расчёта): расчетно-аналитический, по коэффициенту эластичности переменных расходов от величины розничного товарооборота.

24. Экономическое обоснование размера расходов на реализацию по статьям: «Расходы по аренде основных средств», «Расходы на содержание сооружений, помещений, инвентаря».

Состав расходов по аренде (лизингу) основных средств и нематериальных активов (плата за краткосрочную, долгосрочную аренду, лизинг торгово-складских помещений зданий, строений и помещений, оборудования, инвентаря и др. объектов основных средств), порядок расчёта плановой суммы и уровня расходов.

Состав расходов на содержание сооружений, помещений, инвентаря (отопление, освещение, водоснабжение, канализация и другие коммунальные

услуги; расходы на содержание в чистоте помещений, уборку примыкающих к ним участков территории, вывоз мусора; приобретение предметов и средств ухода за помещениями; расходы по установке приборов учета тепловой и электрической энергии, газа, горячей и холодной воды; расходы на проведение противопожарных мероприятий и т.д.), расчёт плановой суммы и уровня расходов по отдельным элементам и в целом по статье.

25.Экономическое обоснование размера расходов на реализацию по статьям: «Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров», «Расходы на рекламу».

Состав расходов на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров (плата за временное хранение товаров на складах сторонних организаций; расходы на содержание холодильного оборудования; оплата услуг сторонних организаций по техническому обслуживанию холодильного оборудования; расходы на дезинфекцию, дезинсекцию и дератизацию; стоимость материалов, использованных при подработке, сортировке, стоимость материалов для фасовки и упаковки товаров и т.д.), расчёт плановой суммы и уровня расходов по отдельным элементам и в целом по статье.

Состав расходов на рекламу (разработка и издание рекламных изделий; разработка и изготовление эскизов этикеток, образцов оригинальных и фирменных пакетов, упаковки и т.д.; рекламные мероприятия; приобретение, изготовление, копирование и демонстрация рекламных кино и видеофильмов; световая и иная наружная реклама; изготовление стендов, муляжей, рекламных щитов и т.д.), порядок расчёта плановой суммы и уровня расходов по статье.

Тема «Доходы, прибыль и рентабельность»

26.Доходы от реализации товаров, источники формирования. Факторы, влияющие на доходы от реализации. Методы прогнозирования дохода от реализации в торговой организации.

Доходы от реализации товаров: определение, источники формирования (торговые надбавки, скидки и наценки), порядок расчёта суммы и уровня. Факторы, влияющие на доходы от реализации: внешние и внутренние.

Методы прогнозирования дохода от реализации в торговой организации (сущность и порядок расчёта): прямого счёта, расчётно-аналитический и др.

27.Роль и значение прибыли, порядок определения и расчёта. Распределение и использование прибыли в торговле.

Определение прибыли. Значение прибыли. Классификация прибыли: по характеру и видам деятельности, по стадии развития организации, по структуре распределения, по отражению в учете и отчетности, по отраслевой

принадлежности. Виды прибыли и порядок расчета: прибыль от реализации товаров, прибыль от текущей деятельности, прибыль от инвестиционной деятельности, прибыль от финансовой деятельности, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Порядок распределения и использования прибыли в торговле (налоги, уплачиваемые из прибыли, использование чистой прибыли).

28.Прогнозирование прибыли торговой организации. Резервы роста прибыли.

Методы прогнозирования прибыли в торговой организации по видам (сущность и порядок расчёта): прямого счёта, расчётно-аналитический и др. Резервы роста прибыли.

29.Роль и значение рентабельности, порядок определения и расчёта. Резервы роста рентабельности.

Определение рентабельности. Показатели рентабельности (характеристика и порядок расчета): рентабельность оборота (продаж), рентабельность активов, рентабельность основных средств, рентабельность оборотных средств и др. Факторы (внешние и внутренние) и резервы повышения уровня рентабельности.

Тема «Экономическая эффективность торговой деятельности»

30.Сущность экономической эффективности. Дифференцированные и обобщающие (комплексные) показатели эффективности: методика определения.

Экономическая и социальная эффективность: определение и показатели. Классификация показателей экономической эффективности: по степени обобщения (обобщающие и частные), по измерению результата (абсолютные и относительные), по продолжительности рассматриваемых процессов (исчисляемые за фиксированный отрезок времени, по стадиям жизненного цикла организации или в зависимости от продолжительности торгового цикла). Расчёт обобщающих показателей эффективности.

2.2 Учебный предмет «Анализ хозяйственной деятельности»

Тема «Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности»

1.Способы обработки информации в АХД.

Способы обработки информации в АХД (сущность и характеристика): сравнение, группировка, относительные и средние величины, балансовый метод и графический.

2.Методика факторного АХД. Типы факторных моделей. Способы измерения влияния факторов: цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц.

Типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные. Факторный анализ: понятие, этапы и задачи факторного анализа. Методы детерминированного факторного анализа: цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц и т.д.

Тема «Анализ товарооборота»

3.Методика анализ динамики и выполнения плана товарооборота. Анализ ассортимента и структуры товарооборота. Анализ влияния факторов на объём товарооборота.

Значение и задачи анализа розничного товарооборота. Источники информации для проведения анализа: формы бухгалтерской и статистической отчетности, используемые для проведения анализа и др. Методика анализа розничного товарооборота по общему объему, ассортименту, структуре: расчёт показателей выполнения плана и динамики в действующих и сопоставимых ценах, показателей структуры. Порядок расчета влияния факторов на розничный товарооборот: товарных, трудовых и технических.

Тема «Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы»

4.Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, их состава и структуры. Анализ производительности труда.

Значение и задачи анализа трудовых ресурсов и производительности труда. Информационное обеспечение анализа (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами: расчет абсолютного и относительного отклонения по численности работников. Анализ состава и структуры трудовых ресурсов: по категориям персонала, по уровню образования, по возрастному составу и т.д. Анализ производительности труда: расчет выработки на одного работника и одного торгово-оперативного работника в действующих и сопоставимых ценах.

5.Анализ расходов на оплату труда по общему объёму, составу, структуре.

Анализ расходов на оплату труда по общему объему: расчет абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Анализ фонда заработной платы по составу и структуре, по источникам выплат. Расчёт влияния факторов на сумму фонда заработной платы (среднесписочной численности

работников и средней заработной платы, объёма товарооборота и производительности труда работников).

Тема «Анализ использования основных средств»

6.Значение, задачи, информационное обеспечение анализа использования основных средств организации. Анализ показателей технического состояния, движения и эффективности использования основных средств.

Значение и задачи анализа основных средств. Информационное обеспечение анализа основных средств (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ состава и структуры основных средств: по группам, возрастному составу. Анализ показателей технического состояния и движения основных средств: коэффициенты годности, износа, обновления, выбытия и прироста. Анализ показателей эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоёмкость, рентабельность основных средств и др.

Тема «Анализ использования товарных ресурсов»

7.Значение, задачи, информационное обеспечение анализа использования товарных ресурсов. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ оборачиваемости товаров.

Значение и задачи анализа товарных запасов и оборачиваемости товаров, информационное обеспечение анализа (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ товарных запасов в целом по торговой организации, в разрезе отдельных товарных групп и товаров (расчёт фактических запасов в днях, отклонения по товарным запасам в днях и в сумме). Анализ оборачиваемости товаров: расчёт времени и скорости обращения товаров, ускорения или замедления оборачиваемости, определение суммы высвобожденных или дополнительно вложенных средств. Факторный анализ оборачиваемости по отдельным товарным группам и в целом по организации.

Тема «Анализ расходов на реализацию товаров (работ, услуг)»

8.Анализ общей суммы и уровня расходов на реализацию товаров. Расчёт влияния факторов на сумму и уровень расходов на реализацию товаров.

Значение и задачи анализа расходов на реализацию товаров. Информационное обеспечение анализа расходов на реализацию товаров (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ расходов на реализацию товаров по общему объёму, по составу и структуре (оценка выполнения плана и динамики по сумме и уровню расходов). Анализ расходов по статьям. Расчёт влияния факторов на расходы торговых организаций: объёма,

состава и структуры розничного товарооборота, изменения розничных цен на товары, цен и тарифов за услуги. Резервы сокращения расходов по статьям.

Тема «Анализ финансовых результатов деятельности организации»

9. Анализ дохода от реализации товаров. Анализ влияния факторов на выполнение плана и динамику дохода от реализации товаров.

Значение и задачи анализа доходов от реализацию товаров. Информационное обеспечение анализа расходов на реализацию товаров (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ выполнения плана и динамики дохода от реализации товаров в розничной торговле в сумме и по уровню. Расчёт влияния факторов на величину дохода от реализации товаров (объёма, состава и структуры розничного товарооборота, среднего уровня доходов, розничных цен на товары).

10. Анализ состава и динамики прибыли организации. Анализ прибыли от реализации товаров. Анализ влияния факторов на выполнение плана и динамику прибыли от реализации товаров.

Значение и задачи анализа прибыли. Информационное обеспечение анализа прибыли в розничной торговой организации (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ выполнения плана и динамики прибыли в розничной торговле в сумме и по уровню. Расчёт влияния факторов на величину прибыли от реализации товаров: объёма товарооборота, уровня прибыли, уровня доходов и расходов.

11. Анализ состава и динамики прибыли организации. Анализ прибыли от реализации товаров. Анализ влияния факторов на выполнение плана и динамику прибыли от реализации товаров.

Значение и задачи анализа показателей рентабельности в торговой организации. Информационное обеспечение анализа показателей рентабельности (источники информации): формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Расчёт влияния факторов на уровень рентабельности активов: средней стоимости активов и прибыли методом цепной подстановки, средней стоимости отдельных видов активов методом долевого участия.

Тема «Анализ финансового состояния организации»

12. Значение и задачи анализа финансового состояния организации, объекты анализа, источники информации. Анализ источников формирования капитала. Анализ источников собственных и заемных средств. Анализ платежеспособности организации.

Значение и задачи анализа финансового состояния. Объекты анализа и порядок его проведения. Источники информации: формы бухгалтерской и статистической отчетности и др. Анализ размещения капитала: состава, структуры и динамики долгосрочных и краткосрочных активов. Анализ источников собственных и заемных средств: состава, структуры и динамики пассива бухгалтерского баланса. Анализ платежеспособности организации.

2.3 Учебный предмет «Организация и технология торговли»

Тема 1 «Организационная структура торговли»

1. Организационное построение оптовой торговли в Республике Беларусь.

Понятие «оптовая торговля». Сущность оптовой торговли. Задачи. Виды оптовых организаций: функциональная направленность, ведомственная принадлежность, товарная специализация, территориальный масштаб, форма собственности, мощность.

2. Организационная структура розничной кооперативной торговли.

Понятие «потребительская кооперация». Задачи потребительской кооперации Республики Беларусь. Хозяйственные звенья организационной структуры кооперативной торговли. Создание и развитие районного потребительского общества (органы управления, их задачи).

Тема 2 «Розничная торговая сеть»

3. Сущность и значение розничной торговой сети.

Понятие «розничная торговая сеть». Сущность и значение розничной торговой сети. Функции. Факторы, оказывающие влияние на развитие розничной торговой сети: социально-экономические, географические, транспортные, градостроительные и др. Методы размещения розничной торговой сети: Равномерный, ступенчатый, групповой.

4. Виды розничной торговой сети, их характеристика.

Характеристика видов розничной торговой сети: стационарная, полустационарная, передвижная, посылочная, электронная. Преимущества и недостатки стационарной и полустационарной.

5. Специализация магазинов по товарным признакам и потребительским комплексам. Типы и форматы розничных торговых объектов.

Понятие «специализация» и «типизация». Характеристика магазинов по специализации: специализированные, узкоспециализированные, неспециализированные и др. Методы определения уровня специализации (в

зависимости от товарооборота, количества специализированных магазинов и площади). Факторы, оказывающие влияние на уровень специализации. Характеристика признаков, определяющих тип магазина: торговый ассортимент, мощность магазина, методы продажи

6. Фирменные магазины промышленных предприятий, их задачи, виды деятельности.

Направления развития фирменной торговли в Республике Беларусь (сущность и значение). Товарная специализация фирменного магазина. Задачи. Режим работы фирменного магазина.

7. Виды и классификация торговых зданий и сооружений,

Классификация зданий, используемых для размещения магазинов: по месту расположения, по капитальности сооружения, в зависимости от материалов стен и конструктивных элементов и др.

8. Состав помещений магазина, их взаимосвязь.

Характеристика торговых и неторговых помещений магазина. Роль и взаимосвязь помещений магазина в торгово-технологическом процессе.

9. Технологические планировки торговых залов магазинов.

Понятие «планировка площади торгового зала». Значение и роль технологических планировок в магазине. Характеристика форм технологических планировок торгового зала: линейная, островная и др.

Тема 3 «Организация труда в торговле».

10. Сущность, содержание и особенности организации труда работников торговли.

Содержание и особенности организации труда работников торговли. Предмет и средства труд работников торговли. Формы организации труда. Основные категории работников магазина: административно-управленческий персонал, торгово-оперативный, вспомогательный и др.

Тема 4 «Организация товароснабжения розничной торговой сети».

11. Понятие о товароснабжении торговых объектов.

Понятие «товароснабжение», «источники товароснабжения». Цель товароснабжения. Принципы товароснабжения: планомерность, ритмичность, бесперебойность, технологичность и др. Факторы, влияющие на организацию процесса товароснабжения. Основные источники поступления товаров.

12. Формы товароснабжения, их понятие, целесообразность использования.

Характеристика транзитной и складской форм товароснабжения. Преимущество и недостатки. Факторы, оказывающие влияние на выбор форм товароснабжения (вид, и количества товара, методы продажи, сезонность производства и др.).

13. Централизованная доставка товаров. Организация децентрализованной доставки товаров.

Сущность централизованной доставки товаров. Графики и маршруты. Значение, преимущества и недостатки децентрализованной доставки товаров в розничную торговую сеть.

Тема 5 «Технологические процессы в розничных торговых объектах».

14. Содержание технологического процесса в магазинах различных типов, принципы его организации.

Понятие «торгово-технологический процесс». Торговые и технологические операции. Три схемы торгово-технологического процесса, их характеристика. Принципы организации торгово-технологического процесса.

15. Приёмка товаров в магазине по количеству и качеству.

Сущность приёмки товаров в магазине. Сроки приёмки товаров по количеству и качеству. Лица, участвующие в приёмке товаров. Документальное оформление приёмки. Действия покупателя при обнаружении недостатка, несоответствия качества, маркировки поступившего товара.

16. Подготовка товаров к продаже.

Понятие «подготовка товаров к продаже». Значение подготовки товаров к продаже. Общие (основные) операции подготовки товаров к продаже: распаковка, облагораживание и др. Сущность специальных операций подготовки товаров к продаже.

17. Хранение товаров в магазине.

Понятие «хранение товаров». Сущность и значение хранения товаров в магазине. Задачи материально-ответственного лица при организации хранения товаров. Факторы, влияющие на процесс хранения товаров в магазине. Принципы рациональной организации хранения товаров (правила товарного соседства, необходимый режим хранения и др.). Операции процесса хранения товаров: размещение на хранение, укладка в местах хранения и др. Способы хранения товаров: сортовой, партионный и др.

18. Способы размещения и укладки товаров на хранение.

Факторы, определяющие способ укладки товаров на хранение. Способы размещения и укладки товаров на хранение: штабельная, стеллажная, рядовая и др.

19. Размещение товаров в торговом зале магазина.

Понятия «размещение товаров». Сущность и значения процесса размещения товаров в торговом зале магазина. Запасы товаров, находящиеся в магазине. Правила размещения товаров в торговом зале. Показатели, определяющие эффективное место размещения группы товаров в торговом зале: коэффициент привлекательности и т.д.

20. Выкладка товаров в торговом зале магазина, как элементы мерчендайзинга.

Понятия «выкладка товаров». Значение и особенности выкладки товаров в магазине. Системы выкладки товаров: горизонтальная, вертикальная, комбинированная и др. Правила выкладки товаров на торговом оборудовании. Планограмма выкладки товаров.

21. Продажа товаров и обслуживание покупателей.

Сущность и значение торгового обслуживания. Содержание операций по торговому обслуживанию: встреча покупателей, выявление спроса покупателей и др.

22. Методы розничной продажи товаров. Самообслуживание.

Понятие «метод продажи». Прогрессивная и традиционная система продажи товаров. Значение и сущность самообслуживания в розничной торговле. Полное и частичное самообслуживание.

23. Методы продажи товаров: через прилавки, по образцам, открытая выкладка, по предварительным заказам.

Особенности продажи товаров методом через прилавки, по образцам, открытой выкладкой и предварительным заказам. Пооперационная схема каждого метода продажи товаров.

24. Книга замечаний и предложений.

Порядок выдачи, ведения и хранения книги замечаний и предложений. Рассмотрение замечаний и предложений.

25. Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.

Понятие «покупатель», «продавец». Режим работы торгового объекта. Обслуживание покупателя и отбор товаров в магазине покупателем. Продажа товаров с витрины магазина. Проверка правильности веса отобранного товара покупателем. Упаковка купленных товаров. Загрузка и доставка товаров покупателю. Оформление ценников на товар, комплект товара. Продажа товаров несовершеннолетним.

26. Права потребителей в соответствии с законом Республик Беларусь «О защите прав потребителей».

Права потребителя. Права потребителя в случае реализации товара ненадлежащего качества. Права потребителя на обмен и возврат товара надлежащего качества. Обмен и возврат продовольственных товаров.

27. Государственный контроль за работой торгового объекта.

Органы, осуществляющие государственный контроль. Понятие «проверка». Задачи проверки. Плановые и внеплановые проверки. Основание для проверки. Оформление результата проверки. Книга учёта и проверок.

Тема 6 Тара и организация оборота тары.

28. Понятие тары и упаковки Классификация тары.

Понятие «упаковка», «тара». Функции и требования (технические, экономические, экологические и др.), предъявляемые к таре. Классификация тары: по функциональному назначению, по кратности обращению, по назначению и др.

Тема 7 Организация перевозок грузов.

29. Виды транспорта, используемого в торговле, их значение.

Сущность и особенности применения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта: расстояние, себестоимость перевозок, зависимость от климатических условий и др.

Тема 8 Товарные склады и технология складских операций.

30. Функции складов в процессе товарного обращения. Классификация складов.

Понятие «товарный склад», «складская сеть», «складское хозяйство». Функции складов. Классификация складов: по организационным формам эксплуатации, по ассортиментному признаку, по этажности и др.

2.4 Учебный предмет «Коммерческая деятельность»

Тема 1 «Сущность и содержание коммерческой деятельности»

Тема 2 «Коммерческая информация и коммерческая тайна»

1 Комплексное изучение рынка как основа информационного обеспечения коммерческой деятельности.

Понятие «коммерческая информация». Содержание работы по информационному обеспечению коммерческой деятельности (перечислить направления): изучение покупателей и мотивов покупок и др.

Тема 3 Организация изучения покупательского спроса и конъюнктуры рынка.

2 Покупательский спрос.

Понятие «спроса». Задачи изучения спроса. Классификация и характеристика видов покупательского спроса: по степени удовлетворения потребностей, по частоте предъявления, по характеру предъявления.

3 Факторы, определяющие покупательский спрос.

Факторы, характеризующие изменения рынка товаров: экономические, демографические, социально-психологические, эстетические и др. Методы изучения покупательского спроса (реализованного, неудовлетворённого и формирующегося).

Тема 4 Формирование ассортимента товаров.

4 Формирование конкурентоспособного ассортимента товаров.

Понятие «производственный ассортимент», «торговый ассортимент». Показатели конкурентоспособности ассортимента товаров: широта, глубина, структура, устойчивость, полнота, обновляемость и рентабельность ассортимента.

5 Принципы, этапы и методы формирования ассортимента товара в торговле.

Понятие «формирование ассортимента товаров». Сущность и значение принципов построения ассортимента товаров в магазине (формирование ассортимента товаров в соответствии со спецификой обслуживаемых потребителей, обеспечение рентабельности работы магазина и др.). Значение этапов, формирующих ассортимент товаров магазине (определение ассортиментного профиля магазина, установление структуры ассортимента и др.). Методы формирования ассортимента товаров в магазине: метод ассортиментного перечня, метод потребительского комплекса.

Тема 5 Организация хозяйственных связей по поставкам товаров.

6 Сущность и структура хозяйственных связей.

Сущность и значение хозяйственных связей в торговле. Структура хозяйственных связей. Виды хозяйственных связей: по срокам действия, по ведомственной принадлежности, по региональному признаку.

Правовые нормы регулирования взаимоотношений между субъектами рынка: Положение о поставках товаров Республики Беларусь. Разделы Положения о поставках товаров. Обязательства поставщика и его ответственность по исполнению договора. Обязательства покупателя и его ответственность по исполнению договорных обязательств.

7 Содержание договора поставки.

Понятие «договор поставки». Обязательные условия договора поставки и их характеристика. Разделы договора поставки: транспорт, тара и упаковка, цена товара и порядок расчёта, страхование, ответственность сторон, рассмотрение споров и др. Документы, применяемые при исполнении договора: товарные документы и документы, удостоверяющие качество товаров.

Тема 6 Коммерческая деятельность по оптовой и розничной продаже товаров.

8 Сущность, задачи оптовой продажи товаров.

Понятие «оптовая продажа». Сущность форм оптовой продажи: складская и транзитная. Отличительные особенности разрядки и наряда. Значение и характеристика методов оптовой продажи товаров со склада (письменные заявки, личная отборка образцов, торговые агенты и др.).

Тема 7 Коммерческая деятельность по оптовым закупкам.

9 Оптовые ярмарки, порядок организации и проведения.

Понятие «оптовая ярмарка». Преимущества ярмарочной формы торговли. Руководство ярмарки. Этапы проведения ярмарочной торговли: предварительный, организационный и заключительный. Особенности и сущность каждого этапа.

2.5 Учебный предмет «Основы маркетинга»

Тема «Основные понятия маркетинга»

1. Основная терминология маркетинга

Понятие «Маркетинг». Основная терминология маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, сделка, рынок, мотив.

Тема «Маркетинговая среда»

2. Сущность маркетинговой среды

Понятие «Маркетинговая среда фирмы». Макросреда: демографические, экономические, политико-правовые, культурные, научно-технические, природно-климатические факторы. Микросреда: поставщики, посредники, конкуренты, клиенты, контактные аудитории.

Тема «Маркетинговые исследования»

3. Сущность маркетингового исследования

Понятие «Маркетинговые исследования». Кабинетные и полевые исследования. Этапы маркетингового исследования: определение проблемы и цели исследования, разработка программы исследования, сбор информации, анализ данных, предоставление полученных результатов.

4. Исследование потребителей

Процесс принятия решения о покупке: возникновение и осознание потребности в том или ином товаре, поиск информации, оценка вариантов, принятие решения о покупке, покупка, реакция на покупку.

Тема «Сегментирование рынка и позиционирование товара и организации»

5. Сегментация рынка

Понятие «Сегментация рынка», «Сегмент рынка». Задачи сегментирования рынка. Признаки сегментации потребительских рынков: демографические, социально-культурные, поведенческие, психографические, географические.

Тема «Сущность товарной политики»

6. Товар как инструмент маркетинга. Классификация товаров

Понятие «Товар». Уровни разработки товара. Понятие «Товары индивидуального потребления», «Товары производственного назначения». Классификация потребительских товаров в зависимости от покупательских привычек. Классификация товаров производственного назначения в зависимости от участия в производстве и их относительной ценности.

7. Жизненный цикл товара

Понятие «Жизненный цикл товара». Традиционная кривая жизненного цикла товара. Характеристика этапов жизненного цикла товара: выход на рынок, рост, зрелость, упадок.

Тема «Сущность политики распределения»

8. Каналы распределения. Структура канала распределения. Уровень канала распределения

Понятие «Каналы распределения». Прямые, косвенные и смешанные каналы распределения. Уровни каналов распределения (нулевой, первый и др.)

Тема «Основные инструменты коммуникационной политики»

9. Реклама. Осуществление рекламной деятельности

Понятие «Реклама». Классификация рекламы в зависимости от объекта, целей и задач, охватываемой рекламной деятельностью территории, средств распространения. Планирование рекламной деятельности: определение и анализ целевой аудитории, постановка целей рекламной кампании, разработка сметы расходов, выбор средств распространения рекламы, разработка рекламного обращения, оценка эффективности рекламной кампании.

Раздел 3. Список рекомендованной литературы

3.1 Учебный предмет «Экономика организации»

- 1 Витебская, Е. С. Экономика организации : пособие / Е. С. Витебская. - Минск : РИПО, 2018. - 295 с.
- 2 Экономика организаций торговли: учебное пособие /Под ред. Р.П. Валевиц , Г.А.Давыдовой. Мн.: БГЭУ, 2010. – 671с.
- 3 Экономика предприятий торговли: учеб.пособие (под общ.ред. Н.В. Максименко, Е.Н. Шишковой). Минск: Вышэйшая школа, 2008 – 542с.
- 4 Экономика торговли: учеб.пособие. В 2ч. Ч 1 /под ред. А.З. Коробкина. – Минск: Вышэйшая школа, 2020. – 271с.
- 5 Экономика торговли: учеб.пособие. В 2ч. Ч 2 /под ред. А.З. Коробкина. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 220с.

3.2 Учебный предмет «Анализ хозяйственной деятельности»

- 1 Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. Мн.: Новое знание, 2009. – 512с.
- 2 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г.В. Савицкая. Минск : РИПО, 2019. 373 с.
- 3 Савицкая, Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. М. : ИНФРА-М, 2020. 217 с.

3.3 Учебный предмет «Организация и технология торговли»

3.4 Учебный предмет «Коммерческая деятельность»

1. Виноградова С.Н. Организация и технология торговли / С.Н. Виноградова. 2-е изд. Минск: Выш. шк., 2009.
2. Виноградова, С.Н. Организация коммерческой деятельности / С.Н. Виноградова. Минск: Выш. шк., 2009.
3. Платонов В.Н., Климченя Л.С. Организация и технология торговли. Учебное пособие / В.Н. Платонов – Минск: БГЭУ, 2017.
4. Андрусяк, Я.В. Организация и технология торговли: практикум. Минск: Дизайн ПРО, 2000.
5. Башаримова, С.И. Коммерческая деятельность: пособие / С.И. Башаримова, М.В. Дасько. Минск: Бел. энцыкл. імя П. Броўкі, 2010. 296 с.
6. Башаримова, С.И. Коммерческая деятельность. Практикум: учеб. пособие / С.И. Башаримова, М.В. Дасько. Минск: РИПО, 2010. 336 с.
7. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учеб. / С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова. Минск: Выш. шк., 2010. 364 с.

3.5 Учебный предмет «Основы маркетинга»

1. Акулич, И.Л. Основы маркетинг: учеб. / И.Л. Акулич. - Минск: БГЭУ, 2015. - 538 с.
2. Акулич, И.Л. Основы маркетинга: практикум: учеб. пособие / И.Л. Акулич. 3-е изд. Минск: Вышэйшая школа, 2010. 412 с.

Раздел 4. Перечень средств обучения, информационно-аналитических материалов, предназначенных для использования на государственном экзамене по специальности

4.1. Учебный предмет «Экономика организации»

4.2. Учебный предмет «Анализ хозяйственной деятельности»

1. Закон РБ от 10.05.1999 г. № 255-3 «О ценообразовании» в редакции Закона РБ от 11 июля 2014 г. № 192-3.
2. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 26.
3. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 № 102 (в ред. Постановлений Министерства финансов от 14.12.2012 г., № 74 и 08.02.2013 г. № 11).
4. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. №37/18/6 (в ред. от 22.12.2012 г., № 117/80/37).
5. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27.12.2011 № 140/206.
6. Комплект бухгалтерской и статистической отчетности торговой организации.
7. Бизнес-план торговой организации.

4.3 Учебный предмет «Организация и технология торговли»

4.4 Учебный предмет «Коммерческая деятельность»

1. Закон РБ «О защите прав потребителей» от 9 января 2002г. №90-3 (в редакции от 5 января 2022г. № 148-3)
2. Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденные Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014г. № 703 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 декабря 2022г. № 885)
3. Положение о приёмке товаров по количеству и качеству, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 03 сентября 2008г. № 1290
4. Положение о поставках товаров в Республике Беларусь, утвержденное Постановлением Кабинета Министров РБ от 8 июля 1996г. № 444 (в редакции Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11 октября 2011 г. № 1357)

Раздел 5. Критерии оценки результатов учебной деятельности учащихся

Теоретический этап

Количество баллов	Показатели оценки
1 (один)	Различение объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (основных терминов, понятий, определений)
2 (два)	Воспроизведение части программного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление изученных явлений и процессов), осуществление умственных действий по образцу
3 (три)	Воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с элементами объяснения изученных явлений, процессов, методик); применение знаний в знакомой ситуации по образцу; наличие единичных существенных ошибок
4 (четыре)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с объяснением изученных явлений, процессов, методик); применение знаний в знакомой ситуации по образцу; наличие несущественных ошибок
5 (пять)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение изученных явлений, процессов, методик); выполнение заданий по образцу; наличие несущественных ошибок
6 (шесть)	Полное, прочное знание и воспроизведение программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение изученных явлений, процессов, методик; формулирование выводов); недостаточно самостоятельное выполнение заданий; наличие единичных несущественных ошибок
7 (семь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение изученных явлений, процессов, методик; формулирование выводов); самостоятельное выполнение заданий; наличие единичных несущественных ошибок
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование

	программным учебным материалом в знакомой ситуации; самостоятельное выполнение заданий; оперирование программным материалом в частично измененной ситуации; наличие единичных несущественных ошибок
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое системное знание программного учебного материала; свободное оперирование программным материалом в частично измененной ситуации (разбор производственных ситуаций, самостоятельный выбор способов их разрешения)
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению изученных явлений, процессов, методик); предложение новых подходов к организации процессов, наличие элементов творческого характера при выполнении заданий

Практический этап

Количество баллов	Показатели оценки
1 (один)	Выполнение заданий в объёме менее 25 %; алгоритм решения заданий выстроен с многочисленными существенными ошибками; формулирование ошибочных, непоследовательных выводов либо полное отсутствие выводов; неаккуратное заполнение документов с многочисленными существенными ошибками; наличие многочисленных существенных ошибок в применении экономической терминологии и использовании нормативных правовых документов
2 (два)	Выполнение заданий в объёме менее 50 %; алгоритм решения заданий выстроен с существенными ошибками; формулирование ошибочных, непоследовательных выводов; неаккуратное заполнение документов с многочисленными исправлениями и существенными ошибками; наличие существенных ошибок в применении экономической терминологии и использовании нормативных правовых документов
3 (три)	Выполнение заданий в объёме не менее 50 %; нерациональное выстраивание алгоритма решения задания; формулирование кратких, неточных выводов; заполнение документов с многочисленными исправлениями и единичными существенными ошибками; наличие единичных существенных ошибок в применении экономической

	терминологии и использовании нормативных правовых документов
4 (четыре)	Выполнение заданий не в полном объеме; нерациональное выстраивание алгоритма решения задания; формулирование кратких, неточных выводов; заполнение документов с многочисленными исправлениями и несущественными ошибками; ошибочное применение экономической терминологии; некорректное и неуместное использование нормативных правовых документов; наличие несущественных ошибок
5 (пять)	Выполнение заданий не в полном объеме; нерациональное выстраивание алгоритма решения задания; формулирование кратких, неточных выводов; заполнение документов с многочисленными исправлениями и отдельными несущественными ошибками; применение экономической терминологии с отдельными несущественными ошибками; некорректное использование нормативных правовых документов; наличие отдельных несущественных ошибок
6 (шесть)	Выполнение отдельных заданий не в полном объеме; наличие краткого описания хода решения; формулирование кратких выводов; заполнение документов с многочисленными исправлениями; применение экономической терминологии с единичными ошибками; не всегда уместное и корректное использование нормативных правовых документов; наличие единичных несущественных ошибок
7 (семь)	Полное выполнение всех заданий; наличие логичного описания хода решения; формулирование кратких выводов; заполнение документов с отдельными исправлениями; применение экономической терминологии; частично уместное использование нормативных правовых документов; наличие единичных несущественных ошибок
8 (восемь)	Полное и правильное выполнение всех заданий; наличие подробного логичного описания хода решения; формулирование выводов; заполнение документов с единичными исправлениями; применение верной экономической терминологии; уместное использование нормативных правовых документов; наличие единичных несущественных ошибок
9 (девять)	Полное и безукоризненное выполнение всех заданий; четкое выстраивание алгоритма решения; анализ полученных результатов; аккуратное заполнение документов; применение верной экономической терминологии; уместное

	и корректное использование нормативных правовых документов; наличие единичных недочётов
10 (десять)	Полное и безукоризненное выполнение всех заданий с применением рациональных способов и методов расчетов; четкое выстраивание алгоритма решения; анализ полученных результатов; творческий подход при выполнении задания; аккуратное заполнение документов, без исправлений и ошибок; применение верной экономической терминологии; уместное и корректное использование нормативных правовых документов

Существенными ошибками являются:

- незнание основных экономических категорий, понятий, величин, формул, неправильное их применение, приведшее к искажению результатов;
- неумение пользоваться нормативными правовыми документами.

Несущественными ошибками являются:

- неточность в определениях экономических категорий, величин, формул;
- неправильные экономические выводы, заключения.

Недочётами являются:

- арифметические ошибки в расчётах, неправильное округление чисел;
- отсутствие или неправильное применение единиц измерения показателей;
- небрежное оформление документов, неаккуратные записи;
- нерациональный способ решения, неполные или неточные экономические выводы, заключения.