

Манипулирование в интернете: вовлечение в деструктивные группы



С каждым годом растет количество случаев, когда малознакомые (незнакомые) люди высказываются в сетях о том, что должен делать, писать, жить, как одеваться и т. д. конкретный человек. Чаще всего такие советы дают медийным персонам (политикам, артистам, блогерам и т. д.). Все это – не что иное, как самая элементарная манипуляция.

Прежде чем начинать работу с информацией в сети интернет, необходимо разобраться, что такое манипуляции.

Манипуляция – способ подчинения, управления людьми путем воздействия на них, программирование их поведения. Часто такое воздействие осуществляется скрытно и ставит своей задачей изменение мнений, побуждений и целей людей в нужном манипулятору направлении. Любой человек может влиять на другого через знания (манипулирование информацией) и чувства (манипулирование эмоциями).

Цель манипуляторов – добиться от людей того поведения, которое им нужно. Манипуляторы не считают других людей личностями, для них не имеет значения неприкосновенность личности, внутреннего мира другого человека.

Манипуляции дают наивысший результат, когда за демонстрируемой открытостью действий скрывается тщательно продуманная, спланированная и замаскированная схема достижения задуманного результата.

Наиболее распространенные способы манипулирования информацией:

- замалчивание фактов, одностороннее изложение сведений;
- дезинформация или создание фейков;
- ссылки на несоответствующие (неточные) источники;
- ссылки на слухи;
- преувеличение, обобщение, сравнение фактов, которые нельзя сравнивать;
- манипулирование статистическими данными;
- ссылка на «авторитетное мнение»;
- отвлечение внимания и др.

Интернет предоставляет нам много информации и, соответственно, поводов для ее обсуждения. При этом наше знание остается достаточно

поверхностным. То, что все сведения нельзя перепроверить, является причиной создания фейков, возможностей для информационных искажений.

Фейк (англ. Fake – подделка) – ложная, недостоверная, сфальсифицированная информация об актуальных значимых фактах и событиях с целью ввести в заблуждение. Фейковым может быть контент практически любого вида: новость, изображение, видеоролик и даже страницы в социальных сетях.

Какие основные рекомендации по распознаванию фейков и защите от недостоверной информации дают сегодня практики и ученые? Приведем основные из них.

«Сначала проверь, потом поверь». Одна из главных причин веры в ложь, с которой мы сталкиваемся в Интернете, – это недостаточная критичность по отношению к информации, «интеллектуальная лень» как нежелание информацию проверить.

Исследования по психологии доказывают, что основной способ снизить риск стать жертвой фейковых новостей или недостоверной информации – это привычка к рассудительности. Люди, которые способны анализировать информацию, т. е. меньше доверяют своему первому впечатлению и склонны проверять информацию, не подвержены влиянию громких суждений и эмоциональных высказываний. Поэтому основной метод «борьбы» с фейками – это развитие критического мышления, которое совершенно правомерно относят к числу самых необходимых навыков XXI века и навыков человека будущего.

Все больше людей вместо живого общения и активного отдыха предпочитают проводить много времени за компьютером, телефоном, погружаясь в виртуальный мир. Некоторые сайты, web-страницы, интернет-сообщества могут призывать детей и молодых людей входить в разные группы по интересам, увлечениям (по музыкальному направлению, творческой деятельности (вокалу, рисованию и др.), кулинарии, могут быть посвящены определенному фильму, сериалу, творчеству музыкального исполнителя, актера, блогера и т.д.). Чаще всего такие группы оказывают положительное влияние, способствуют углублению знаний в определенной сфере, организации общения с единомышленниками.

Но среди таких групп можно выделить **группы, которые оказывают вредное, негативное влияние:**

- экстремистские (обучают использованию оружия, нанесению вреда зданиям, сооружениям, технике, в том числе посредством граффити и неуважительных надписей, призывают к убийствам и проведению выступлений протеста, террористических акций);

- религиозно-сектантские (призывают к вступлению в религиозные группы, которые считают себя исключительными, избранными, готовыми лишать жизни себя или других людей, разрушать памятники культуры, сооружения и имущество людей других религиозных взглядов);

- призывающие к причинению вреда собственному здоровью и организму;

- фанатские, нацистские и иные группы, призывающие к шокирующим, агрессивным, разрушительным действиям в отношении материальных объектов, людей других групп и др.

Подобные группы называют *деструктивными* (опасными, наносящими вред, уничтожающими, разрушающими само общество, его культуру, нарушающими благополучие, права, здоровье граждан).

В деструктивных группах происходит изменение норм, правил, привычного поведения. Человек начинает по-другому относиться к другим людям, событиям, своей жизни, не ценит то, что дает общество – право развиваться, учиться, общаться, реализовывать себя с пользой для себя, других людей, своей страны. Попасть под такое негативное влияние можно легко – если человек много читает в сети соответствующую информацию, смотрит видео и фото, участвует в играх, выполнении специальных заданий, общается с членами группы.

Ежедневно в социальных сетях службы информационной безопасности выявляют тысячи сообществ с участием несовершеннолетних, пропагандирующих деструктивные формы поведения (агрессия, употребление наркотических средств, терроризм, причинение себе вреда и прочее).

подавляющее большинство подростков и молодежи уверены, что лично с ними, никогда ничего плохого в сети интернет не произойдет. Но, к сожалению, они ошибаются, так как подход к каждому человеку подбирается индивидуально.

Вовлечение в деструктивные группы часто проходит по определенному сценарию. Предварительно на основе анализа поисковых запросов определяются потенциальные участники группы (жертвы). На первом этапе с вербовочного (управляющего) аккаунта осуществляется рассылка контактных сообщений, фраз: «привет», «кто ты», «могу я тебе помочь». Далее, если адресат отвечает, то переписка переадресовывается к реальному члену группы («консультанту», «помощнику»), который затем продолжает переписку с потенциальной жертвой.

После установления контакта «помощник» старается стать для новичка «другом», создать для него максимально комфортную и интересную среду, заинтересовать собой, группой, своими знаниями и увлечениями. «Друг» представляет свою выдуманную легенду, причем зачастую он является старшим по возрасту или даже взрослым человеком. Таким образом, создается определенный круг общения, который позволяет подростку почувствовать

себя особым, успешным, принятым. Происходит стойкое формирование убеждения, что только в этом круге общения его понимают, принимают, а вне сообщества этого нет и не будет. Также на этом этапе тестируются возможности оказания влияния и управления подростком.

Далее возможно несколько вариантов взаимодействия с новичком.

1. Организаторами сообщества принимается решение о том, что подросток не подходит для сообщества, им сложно руководить, управлять, оказывать на него влияние. В этом случае контакты резко разрываются и подросток удаляется из зоны комфортного общения, подвергается давлению. Это, в конечном итоге, вынуждает его уйти из группы.

2. После проверки подросток может быть перенаправлен (получает приглашение) в основную группу (другой сайт, страница и т.д.), на котором происходит дальнейшая вербовка подростка.

3. Подросток остается на первичном ресурсе (в первичной группе), где происходит погружение подростка в более серьезный (глубокий) контент сообщества (общение на форуме, просмотр видеоматериалов, чтение книг, статей и т.д.). Такое погружение может происходить также посредством сбора группы, «специального» обучения и отработки определенных командных действий. Как правило, с наиболее активными и «перспективными» новичками проводится индивидуальная работа, подготовка к выполнению определенных функций («связной», «координатор», «боец» и т.д.).

В сообществе (группе) формируется активная информационная среда на основе различных интернет-технологий: предлагаются ссылки на сайты деструктивного содержания, специально создаются видеоролики, демотиваторы (демотиватор показывает враждебность общества для группы, конкретного человека, содержит негативный контент), рекламные баннеры, рассылается спам, создаются группы (ячейки) в социальных сетях.

Тесное взаимодействие с членами группы способствует обесцениванию общечеловеческих ценностей – семейных, духовно-нравственных, включающих в себя веру, совесть, обязанность и ответственность, различение хорошего и плохого. У подростка формируются нормы и правила сообщества, восприятие «исключительности» группы, готовность отстаивать ее интересы, выполнять поставленные ей задачи. Постепенно подросток втягивается в жизнь группы, причем так, что выйти из сообщества достаточно сложно.