

Какие опасности подстерегают нас в интернете?



Интенсивное внедрение цифровых технологий, применение специальных программных средств для продвижения медиапродуктов, создание виртуальных площадок для информирования, взаимодействия и общения пользователей принципиально изменили структуру мирового медиaproстранства. Печатные и телевизионные СМИ постепенно уступают свои позиции средствам массовой коммуникации в сети Интернет, где любой пользователь может стать участником публичного обсуждения самых разнообразных вопросов.

По мере увеличения роли интернета в жизни общества пользователи сталкиваются со специфическими информационными рисками, связанными с распространением негативного контента (содержания), противоречащего интересам стран, социально-правовым нормам государств, нарушающего права, законные интересы человека и оказывающего деструктивное (разрушающее) воздействие на его психику и общественное сознание.

В XXI веке интернет-пространство становится важной средой виртуальной жизни и мощным средством социализации детей и молодежи – активных пользователей сетевых ресурсов. С одной стороны, интернет – это неисчерпаемый источник информации, который помогает познавать мир и развиваться. Но наряду с положительными сторонами есть и негативные. Под воздействием интернета изменяются ценностные ориентации, духовно-нравственные приоритеты, трансформируется мировоззрение.

Чрезмерно интенсивное взаимодействие с интернет-ресурсами связано с развитием ряда психологических расстройств (депрессивные состояния, тревога, агрессивность и т. д.). Но наиболее серьезной проблемой является негативное информационное влияние деструктивного контента на личностное развитие молодых людей, манипулирование их сознанием и поведением.

Молодежь, особенно 14-18 лет, наиболее подвержена негативной пропаганде, так как является наиболее активным пользователем интернета. Этому возрасту присущи обостренное чувство справедливости, стремление к самовыражению, поиск ценностей и смысла жизни. Молодые люди полны

внутреннего протеста, в силу отсутствия жизненного опыта и знаний они подвержены внушению и манипулированию.

Становление и развитие нынешнего молодого поколения происходит под влиянием факторов, повышающих потенциальные риски личной и общественной информационной безопасности. Неуправляемая информационная среда таит в себе возможные политические, экономические и коммуникационные угрозы. Последние, в свою очередь, связаны с межличностными отношениями интернет-пользователей (вовлечение в преступную деятельность, киберпреследование, кибербуллинг и др.), что вызывает нарастание психоэмоциональной и социально-психологической напряженности в молодежной среде.

Классификация угроз в сети интернет.

Рассмотрим основные угрозы, с которыми могут столкнуться несовершеннолетние.

Контентные (содержательные) риски (негативный контент) – это материалы (тексты, картинки, аудио, видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы и др.), содержащие насилие, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику, пропаганду анорексии и булимии, самоповреждающего поведения, азартных игр, наркотических веществ, разжигающие расовую ненависть и т. д.).

Законодательство каждой страны предусматривает различные виды наказания за распространение подобной информации. В Беларуси за распространение негативного контента владельцы сайтов, а также авторы электронных текстов и видеопродукции могут быть привлечены к административной и уголовной ответственности.

К запрещенной для распространения среди детей относится информация:

- побуждающая к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда собственному здоровью;

- способная вызвать желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную продукцию, принимать участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

- отрицающая традиционные семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

– содержащая информацию порнографического характера.

Неэтичная (искаженная) информация – та, которая противоречит принятым в обществе нормам морали и поведения: нецензурная брань, оскорбления и др. Контент, относящийся к категории неэтичного, также может быть направлен на манипулирование сознанием и действиями различных групп людей.

Столкнуться с негативным контентом учащиеся могут практически везде: на сайтах с полезными материалами, в социальных сетях, блогах, торрентах и видеохостингах. Зачастую подобную информацию можно получить по электронной почте в виде спама или сообщения. Киберпреступники активно пользуются тем, что сегодня в интернете можно найти ответ на любой вопрос, и распространяют свою вредоносную информацию под видом легальных данных.

Коммуникационные риски возникают в процессе общения и межличностного взаимодействия пользователей в интернете. В эту категорию попадают троллинг, буллинг, кибербуллинг (травля, агрессивное преследование одного человека другим (другими)). С подобными рисками можно столкнуться в чатах, онлайн-мессенджерах (Twitter, Google talk, Skype и др.), социальных сетях, блогах, на сайтах знакомств, форумах.

Электронные (технические) риски определяются возможностями реализации угроз повреждения программного обеспечения компьютера, хранящейся на нем информации, нарушения ее конфиденциальности или хищения персональных данных посредством вредоносных программ (вирусов, «червей», «тройных коней», шпионских программ, ботов и др.). К таким рискам относятся вредоносные программы, кибермошенничество (интернет-мошенничество), спам.

Потребительские риски возникают в результате нарушения экономических и финансовых аспектов взаимодействия в Сети. К ним относят опасность приобретения товара низкого качества, различных подделок, контрафактной и фальсифицированной продукции; потерю денежных средств без приобретения товара или услуги; хищение персональной информации с целью мошенничества.

Потребительские риски тесно связаны со следующими проявлениями:

- мошенничество в интернете:

- фишинг (получение доступа к чужим паролям);
- вишинг (выманивание у обладателя платежной карты конфиденциальной информации);
- фарминг (процедура скрытного перенаправления человека на ложный ip-адрес);
- кликфрод (использование обманных кликов на рекламную ссылку человеком, не заинтересованным в рекламном объявлении);

- «нигерийские письма» (выманивание у получателя письма финансовой помощи посредством обещания солидного вознаграждения).
- мошеннические интернет-магазины и др.

Важной проблемой взаимодействия с различными интернет-ресурсами является *формирование Интернет-зависимости*, которая характеризуется чрезмерным увлечением виртуальной средой и стремлением ухода от реальности. Она сопровождается психофизиологическими изменениями поведения, выраженным дискомфортом при невозможности получить доступ к компьютеру и интернету. Такое состояние приводит к социальной дезадаптации, проблемам с успеваемостью, депрессивным расстройствам.